

Aramco mejora la oferta en todos sus combustibles en Chile y lanza su línea premium: Aramco ProForce

Aramco, una de las principales empresas integradas de energía y productos químicos del mundo, refuerza su oferta en Chile con la introducción de una nueva gama de combustibles de última tecnología. Con una "Calidad comprobada, Valor insuperable", Aramco mejora su oferta en todos sus combustibles y lanza su línea premium Aramco ProForce Gasolina 97 y Aramco ProForce Diésel. Para celebrar este hito, Aramco presentó su nueva fórmula para todos los octanajes y su línea premium en su estación de servicio ubicada en Vitacura con Padre Hurtado, en la comuna de Vitacura, el 29 de abril. El evento contó con la presencia especial de Juan Fossaroli, destacado periodista internacional de la Fórmula 1. Desde su llegada al mercado chileno en 2024, Aramco ha abierto más de 180 estaciones de servicio y 130 tiendas de conveniencia Stop by Aramco.

Ziyad H. Al Juraifani, vicepresidente de Retail de Aramco y presidente de Esmax, comentó: "La introducción de Aramco ProForce y nuestra fórmula innovadora, con última tecnología en todos los combustibles, es un hito en nuestra estrategia de crecimiento y un reflejo de los valores que nos impulsan". Carlos Larrain, CEO de Esmax, agregó: "El lanzamiento de Aramco ProForce es un paso significativo para nuestra operación en Chile. Estamos comprometidos en ofrecer productos que superen las expectativas de nuestros clientes". Con el lema "Libera la potencia de tu motor", Aramco ProForce promete una experiencia de conducción superior y una calidad insuperable en todos sus combustibles.



© Igal Szewkis, gerente Rebranding; Andrés Garay, gerente B2B y Logística; Javier Gisseleire, gerente Soporte Operaciones Retail; Carlos Larrain, CEO de Esmax; Ziyad H. Al Juraifani, Vicepresidente de Retail de Aramco y Presidente de Esmax; Fahad Hesham I Almahisen, director de Esmax; Edgardo Escobar, gerente Administración y Finanzas; Eliana Rodríguez, gerente Comercial; Rodrigo Burgos, gerente Personas y Asuntos Corporativos, e Igal Furman, gerente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, también todos de Esmax.



© Fahad Hesham I Almahisen, director de Esmax; Nader Al-Douhan, director de Retail Internacional de Aramco; Carlos Larrain, CEO de Esmax; Juan Juanet y William Spurgoon, ambos directores de Esmax, y Ziyad H. Al Juraifani, Vicepresidente de Retail de Aramco y Presidente de Esmax.



© Carlos Larrain, CEO de Esmax; Eliana Rodríguez, gerente Comercial de Esmax; Ziyad H. Al Juraifani, Vicepresidente de Retail de Aramco y Presidente de Esmax; y Nader Al-Douhan, director de Retail Internacional de Aramco.



© Francisco Ramos, gerente Personas Retail; Pia Aguilar, jefe Comunicaciones Internas y Sostenibilidad; Matias Montenegro, gerente Operaciones Retail; Catalina Navarro, gerente de Experiencia Clientes; Patricia Figueroa, gerente Legal, y Edgardo Escobar, gerente Administración y Finanzas, todos de Esmax.



© Pabto Olmos, CEO Cars & Coffee; Francisca Rojas, jefe de Medios y Canales Digitales; Isidora Olavarría, Brand Manager, ambas de Esmax, y Mauricio Mozchini, Co-Founder y director Comercial Cars & Coffee.