

PUBLIRREPORTAJE

Mercado Pago: cómo las cuentas digitales están acelerando la inclusión financiera en Chile

Con soluciones simples y eficientes, actores como Mercado Pago están acercando los servicios financieros a millones de personas que antes estaban fuera del sistema tradicional.



Cuenta digital Mercado Pago.

Con el propósito de democratizar el acceso a productos financieros Mercado Pago se ha constituido como un actor clave en este proceso transformador desde que irrumpió en el mercado hace más de 20 años. "Nuestro foco es ofrecer productos simples, seguros y accesibles que ageren un impacto real en la vida de las personas. Queremos que más chilenos puedan ahorrar, invertir y administrar su dinero desde una app simple, fácil, intuitiva, sin barreras de entrada", explica Matías Spagui, Director Senior de Mercado Pago Chile.



Matías Spagui, director Senior de Mercado Pago Chile.

Así lo demuestran los resultados de productos y servicios de esta compañía, que, junto a Mercado Libre, forma parte del ecosistema de comercio electrónico y finanzas más grande de América Latina. Es más, en solo tres años desde el lanzamiento de su cuenta digital en Chile, la empresa ha robustecido su propuesta con el pago de cuentas, retiro de efectivo desde

cajeros automáticos, recargas de telefonía, compra y venta de criptomonedas, pago del transporte público, una tarjeta prepago -física y virtual- y funcionalidades únicas como "Haz crecer tu dinero" o "Reservas". Todo esto sin costo de apertura ni mantención.

Tecnología al servicio de la inclusión

Más allá de la conveniencia, el valor de estas soluciones radica en su capacidad para cerrar brechas. Según el Banco Mundial, aún existen 1.400 millones de adultos en el mundo sin acceso a la banca. En este contexto, las fintech como Mercado Pago han demostrado ser una herramienta clave:

su diseño digital y su enfoque centrado en el usuario, permite ofrecer servicios más simples, rápidos y adaptados a las nuevas necesidades.

Un ejemplo es la funcionalidad "Haz crecer tu dinero", que permite a los usuarios de

Mercado Pago obtener rentabilidad diaria sobre los saldos de su cuenta, opción que hasta ahora ha sido adoptada por más de 1,4 millones de personas. "Este producto fue único en su momento y ha impulsado el uso de nuestra tarjeta prepago, facilitando que más personas empiecen a ahorrar e invertir sin trámites complejos ni montos mínimos", destaca Spagui.

Otra función innovadora es "Reservas", que permite a los usuarios crear "bolsillos" digitales para organizar mejor sus finanzas. Cada reserva puede tener un nombre, una meta, un plazo y depósitos automáticos. El dinero mantiene su rentabilidad y está disponible en todo momento, promoviendo una gestión más consciente y efectiva del presupuesto.

Además, desde el año pasado, los usuarios también pueden solicitar a sus empleadores recibir su sueldo directamente en su cuenta de Mercado Pago.

Más competencia, mejores servicios

La irrupción de estas herramientas ha dinamizado el ecosistema financiero chileno. Según un estudio de Deloitte, se estima que para 2030 las fintech podrían captar más del 40% del

mercado global de servicios financieros. Una evolución que ya está generando efectos en la banca tradicional.

"Creemos que la competencia entre fintech y bancos tradicionales no solo es positiva, sino necesaria. Nos obliga a todos a innovar más rápido y pensar en soluciones que realmente respondan a las necesidades de las personas", afirma Spagui.

Con una oferta que prioriza la experiencia del usuario, la simplicidad y el acceso, Mercado Pago refuerza su compromiso con la inclusión financiera, demostrando que la democratización de las oportunidades, también contribuye al desarrollo del país.