



TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

Walmart Chile lanzó Walmart Phronesis, una plataforma basada en el análisis estratégico de datos

La herramienta permite a las marcas comprender y conectar mejor con los clientes de la compañía, optimizando sus estrategias comerciales.

Walmart Chile presentó oficialmente Walmart Phronesis, solución de Retail Analytics, que a través de la recopilación, análisis e interpretación de datos de sus clientes, permite impulsar decisiones estratégicas a las marcas dentro del ecosistema omnicanal de la compañía, contribuyendo así a la experiencia de los consumidores.

En un evento que reunió a más de 120 de sus proveedores estratégicos, se revisaron experiencias concretas de aplicación de la plataforma, y ejemplos de cómo el análisis de datos y la colaboración permiten optimizar la toma de decisiones y las estrategias comerciales de las marcas. Además, se lanzó la Canasta Walmart Phronesis, un análisis basado en el comportamiento real de compra de más de 300 millones de boletas. "Esta nueva herramienta marca un hito en la transformación digital de Walmart, potenciando el crecimiento de nuestros proveedores y fortaleciendo el ecosistema omnicanal que ofrecemos como compañía, el que hoy alcanza el 90,2% de los hogares de Chile", explicó Eli Senerman, gerente de Walmart Digital.



Cristián Villablanca, gerente general de Sembrasol; Chantal Goldschmidt, directora de Ventas y Marketing de Unilever; Alejandro König, gerente comercial; María Paz Cassis, gerente comercial División Consumibles, y Catalina Gaedechens, chief of staff Gerencia Comercial, los tres de Walmart Chile.



Pamela Castro, gerente comercial de Walmart Phronesis; Eli Senerman, gerente de Walmart Digital; María José Durán, gerente comercial de ICB, y Camila Miranda, gerente comercial División Dulces y Desayuno de Walmart Chile.



José Soto, gerente comercial Consumibles aCuenta de Walmart Chile; Luis Valenzuela, gerente de Ventas Supermercados de ABI; Camila de la Cerda, KAM; Pablo Aninat, director comercial, ambos de P&G Chile, y Álvaro Montero, comprador omnicanal Cuidado Personal de Walmart Chile.



Jaime Espinoza, gerente de Ventas de Softys; Ítalo Canessa, gerente eCommerce manager de Diageo; Patricio Piraino, gerente comercial División Líquidos y Snacks de Walmart Chile; Teresita Carvallo, gerente Canal Moderno de Red Bull, y José Manuel Arata, líder Experiencia Clientes de Walmart Phronesis.



Consuelo de la Barra, gerente de Ventas de Reckitt; Lucas Barros, gerente de Walmart Connect y Walmart Phronesis, y Siegfried Hamisch, team leader Walmart de L'Oréal.



María José Gosselin, subgerente de Ventas de Agrosuper, junto a María José Osorio, subgerente de Marketing de Carozzi, y Martín Christie, gerente de Nuevos Negocios de Walmart Chile.

Abel Piña, gerente comercial División Alimentos aCuenta de Walmart Chile; Juan Pablo Valdevenito, KAM de Mondelez; Haydee Nilo, compradora senior Consumibles de Walmart Chile; Fernanda Gana, sales Excellence & Operations manager de Kenvue, y Tomás Ferrnandois, líder Experiencia Retail de Walmart Phronesis.



Más de 120 proveedores estratégicos fueron parte del lanzamiento de Walmart Phronesis.

Walmart Phronesis, Advanced actúa como un puente entre nuestros partners y el equipo comercial de Walmart.