



“El principal objetivo con la remodelación es consolidarnos como un referente en la región”

ECONOMÍA. Gerente comercial de Espacio Urbano, Felipe Recabal, detalla avances del proyecto de 15 Norte que representa una inversión superior a US\$ 50 millones. Más de 40 locales nuevos y espacios de entretenimiento, suma la oferta.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

Una amplia oferta de nuevas marcas, una renovada zona gastronómica y más espacios de entretenimiento, ocupando en total una superficie de 125 mil metros cuadrados construidos, comprende la remodelación del centro comercial Espacio Urbano 15 Norte, en Viña del Mar.

El proceso de construcción comenzó en 2023 con el propósito de modernizar y renovar los espacios de entretenimiento y recreación para la comunidad, además de impulsar el desarrollo económico y la empleabilidad en la zona.

En total, el proyecto, que supone una inversión de US\$ 50 millones ha generado más de 1.500 empleos, incluyendo puestos en la construcción y nuevas tiendas, como Falabella, que por sí sola aportará 200 plazas de trabajo nuevas.

“Nuestro principal objetivo tras la remodelación de Espacio Urbano 15 Norte es consolidarnos como un referente en la región, un espacio que trasciende el concepto tradicional de centro comercial”, comentó el gerente comercial de Espacio Urbano, Felipe Recabal.

LOCALES Y MARCAS

En total son más de 40 locales nuevos que se irán abriendo de manera paulatina durante este año. “Una de las principales novedades, además del aumento del mix comercial con

más locales, es la llegada de la multitienda Falabella, la primera de la ciudad en estar dentro de un centro comercial, con 9.000 metros cuadrados. Además de la apertura de nuevas tiendas de importantes marcas como Marathon, Starbucks, Electro Market, Banco Falabella, Librería Antártica, Cory, Family Shop, Ellesse y La Casa de las Carcasas”, detalló el ejecutivo.

Subrayó que la visión apunta a potenciar la experiencia del cliente, ofreciendo un espacio moderno, cómodo y seguro, con una oferta comercial y de servicios diversificada y de calidad. “Buscamos ser un punto de encuentro para la comunidad, donde las familias puedan disfrutar de una experiencia completa que combine compras, entretenimiento, gastronomía y servicios (...) que sea un espacio de encuentro relevante para la comunidad, un lugar donde los vecinos se sientan identificados y donde puedan vivir momentos memorables”, indicó.

En esa línea, recalcó que la remodelación de Espacio Urbano 15 Norte se enfoca principalmente a mejorar la experiencia de los vecinos de manera integral y con una propuesta de valor diferenciada.

“Esto implicaba no solo actualizar la estética y el diseño del espacio, sino también optimizar la distribución de los locales, ampliar la oferta de servicios y entretenimiento, y facilitar la accesibilidad. Nuestra apuesta como centro comer-



LAS ZONAS DE ESPARCIMIENTO CUMPLEN UN ROL CLAVE EN EL PROYECTO DE ESPACIO URBANO.

US\$ 50 millones es la inversión que contempló la remodelación del centro comercial viñamarino.

cial es crear espacios de encuentro donde toda la comunidad pueda disfrutar, más allá de simplemente ir de compras”, subrayó.

TURISMO DE COMPRAS

Un aspecto que ha favorecido al comercio durante los últimos meses ha sido el denominado turismo de compras. “Hemos observado un impac-

40 locales nuevos son los que comprende la iniciativa y que se irán abriendo de manera gradual.

to positivo importante en las ventas debido a la creciente llegada de turistas argentinos, particularmente en Espacio Urbano Los Andes. Este fenómeno comenzó a notarse con mayor intensidad desde mediados de 2024, y se ha mantenido fuerte, especialmente durante la última temporada de verano”, manifestó el ejecutivo, subrayando que se han prepa-

rado para contar con una oferta atractiva.

“Este aumento se debe en parte, al atractivo mix comercial de tiendas que ofrecemos y que dan respuesta a las necesidades de compra de los turistas argentinos, que se sienten atraídos principalmente por marcas de ropa, calzado, electrónica, tecnología y productos deportivos”, puntualizó.

En cuanto a la posibilidad de nuevas inversiones en la zona, Recabal indicó que siempre existen las posibilidades. “Viña del Mar, en particular, es una ciudad muy importante para nosotros, donde tenemos pre-



“Nuestra apuesta como centro comercial es crear espacios donde toda la comunidad pueda disfrutar, más allá de simplemente ir de compras”.

Felipe Recabal
Gte Comercial Espacio Urbano

sencia desde hace más de 25 años y nuestra reciente inversión en la remodelación de Espacio Urbano 15 Norte, que asciende a unos US\$ 50,5 millones, da cuenta de nuestro compromiso y confianza en la región”, subrayó Recabal.

Agregó que “siempre estamos evaluando oportunidades para crecer y mejorar nuestra propuesta de valor. Y sí bien no puedo confirmar en este momento proyectos específicos adicionales en la zona, puedo comentarles que tenemos aprobadas y estamos avanzando en importantes inversiones en dos de nuestros centros comerciales en Santiago, Espacio Urbano Las Rejas y La Laguna en la comuna de Colina”. ❧