CHANNEL News

Fecha: 06/05/2025 Audiencia: 18.000 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $670.310 Tirada: 6.000 Frecuencia: MENSUAL
Vpe pág: $783.027 Difusión: 6.000
Vpe portada: $783.027 Ocupación: 85,6%

nexsys | NEXSYSLA.COM

Nexsys Connect Forum 2025

Explorando el futuro de los negocios del Canal

450 asistentes, entre partners, fabricantes y líderes tecnológicos se dieron cita en el Nexsys Connect Forum 2025 para compartir tendencias como IA, ciberseguridad y automatización. El evento, que se realizó en Cancún a mediados de marzo, fortaleció el ecosistema y delineó planes para seguir apoyando la transformación digital en la Región.

El Nexsys Connect Forum 2025 apuntó a crear un espacio de conexión estratégica entre socios de negocio, fabricantes líderes y el equipo regional de Nexsys, con el objetivo de fortalecer el ecosistema de innovación mediante el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas en torno a tendencias clave como la Inteligencia Artificial (IA), ciberseguridad, automatización y Cloud. "Esperamos que este foro impulse a nuestros partners a identificar nuevas oportunidades, acelerar sus procesos de transformación digital y maximizar el valor de las soluciones que ofrecen al mercado", señaló Gilbert Chalem, Presidente de Nexsys Latinoamérica.

En el evento se discutieron las prioridades de inversión tecnológica en la Región, destacando que, aunque la nube y la ciberseguridad siguen siendo pilares actuales, la IA está ganando una relevancia creciente en las estrategias de las organizaciones y transformando transversalmente todos los ámbitos de la tecnología.

Además, durante el foro también se abordaron los significativos desafíos que está enfrentando la industria en ciberseguridad, con la creciente sofisticación de las amenazas, la escasez de talento especializado y la necesidad de infraestructuras resilientes.

Finalmente, el programa también incluyó casos de éxito, siendo uno de los más destacados el presentado por Mario Jaramillo, Gerente General de Nexsys Colombia, quien mostró cómo Nexsys implementó IA para optimizar procesos de negocio, mediante agentes conversacionales integrados con plataformas de mensajería, al automatizar la consulta de precios, descripciones, cantidades e imágenes de productos por parte de sus socios.

Con un balance positivo, el Nexsys Connect Forum permitió alinear estrategias comerciales y tecnológicas, facilitar la identificación colaborativa de nuevas oportunidades y reafirmar el compromiso de Nexsys de acompañar a sus partners no solo con soluciones, sino también con innovación, conocimiento y trabajo en equipo.