

NUEVO ENFOQUE:

Empresas adoptan estrategias para regenerar y restaurar los ecosistemas

TRINIDAD VALENZUELA V.

Ir más allá de la sustentabilidad, enfocándose en la regeneración y restauración de los ecosistemas, es el camino que están tomando algunas empresas que han comprendido que “hacer menos daño” al planeta ya no es suficiente. Por eso, hoy optan por acciones que aprovechan el poder de los procesos naturales para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos más urgentes, algo que se conoce como soluciones basadas en la naturaleza (SbN).

Las SbN benefician simultáneamente la biodiversidad, el clima y el bienestar humano. “Contribuyen a la conservación y la resiliencia, e incluyen restauración de hábitats, gestión hídrica, reducción de riesgos e infraestructura verde”, explica Ricardo Bossard, director de WWF Chile.

De acuerdo con el informe “Planeta Vivo 2024”, de WWF, las SbN podrían reducir entre el 10% y 19% de las emisiones anuales de gases de efecto invernadero (GEI), mientras restituyen ecosistemas y mejoran los medios de vida.

Medir, ajustar e implementar

Iniciativas como SAF Dendê, de la empresa Natura, son ejemplos concretos de la sinergia entre estrategia de regeneración y soluciones basadas en la naturaleza. Se trata de un modelo agroforestal para la producción de aceite de palma para sus cosméticos que, a diferencia del monocultivo convencional, integra más de 15 especies nativas—como *acaí* y cacao—, fomentando la biodiversidad, mejorando el

Así, buscan producir un impacto positivo real tanto para la naturaleza como para las comunidades.



Las soluciones basadas en la naturaleza aprovechan procesos naturales para abordar desafíos ambientales, sociales y económicos.

suelo y eliminando agroquímicos. Este enfoque sostenible captura carbono, reduce el impacto ambiental y fortalece la resiliencia del ecosistema, beneficiando tanto a la tierra como a los agricultores.

Para implementar las SbN de forma efectiva, Natura debe integrar la regeneración de ecosistemas en toda su cadena de valor. “Esto implica alinear los objetivos con marcos científicos como el Acuerdo de París y las Metas Basadas en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), utilizar herramientas como el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) para medir impactos ambientales y sociales, y establecer alianzas estratégicas con comunida-

des locales y otros actores”, explica Ezequiel Monis, gerente de Marketing y Sustentabilidad de la compañía.

Además, cada proyecto regenerativo es monitoreado con índices para evaluar el impacto positivo en biodiversidad, calidad del suelo, agua y restauración de ecosistemas.

No obstante, afirma Monis, hay barreras como la complejidad de la cadena de suministro y la falta de tecnologías escalables y accesibles para implementar soluciones de bajo impacto. “Para superarlas, priorizamos la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, utilizando proyectos piloto para medir, ajustar e implementar soluciones regenerativas y justas a gran escala”.