

DF SALUD

Clínicas privadas redefinen estrategias **ante caída de afiliados en el sistema de isapres**

■ Matrix Consulting analizó el nuevo mapa del sector.

La firma chilena Matrix Consulting realizó un análisis de la industria de las isapres post Ley Corta y luego de que las aseguradoras privadas perdieran el 23% de su cartera entre 2019 y 2024.

“Vemos un cambio de tendencia que abrirá un espacio para negociar aranceles más altos y permitirá a las isapres potenciar una oferta orientada a pacientes de altos ingresos”, señalan desde la consultora.

Por el lado de las clínicas, Matrix identificó que



hay algunas que se están enfocando en segmentos socioeconómicos específicos, como estas últimas; otras que apuntan a un segmento amplio, como Bupa e Indisa; y otras que diferencian su estrategia según la ubicación geográfica de sus centros de salud. Por ejemplo, entre este

último grupo mencionó a UC Christus.

Según la consultora, “al haber mayor incertidumbre en el financiamiento privado, algunos prestadores optaron por desarrollar o potenciar sus propias aseguradoras, tanto de primera como de segunda capa”.