

VITRINA EMPRESARIAL

JORGE MERUANE B., GERENTE GENERAL CORPORATIVO:

“La sostenibilidad en SalfaCorp no es solo un compromiso, sino una convicción que se refleja en nuestra forma de hacer empresa”

- En el Encuentro Nacional de Sostenibilidad de la CCHC, Salfa Montajes, filial de la compañía, fue distinguida por su modelo integral para la entrega de servicios sociales en el ámbito de Trabajadores.
- En la ceremonia de los Premios Inmobiliarios TOC TOC, la empresa Aconcagua, filial del grupo, fue reconocida como la “Inmobiliaria con mayor implementación de proyectos sustentables”.

Con el propósito de construir confianza a través de la construcción de bienes de calidad, aportando al bienestar social y al cuidado del medioambiente, SalfaCorp S.A., compañía líder en la industria de Ingeniería, Construcción e Inmobiliaria, sigue consolidando la sostenibilidad como un pilar estratégico clave de su gestión.

La empresa refuerza permanentemente su compromiso con los principios de sostenibilidad empresarial y su integración en todas sus operaciones, y con el respeto absoluto por la vida, avanzando con determinación en el último año en distintas áreas. “La sostenibilidad no es solo un compromiso, sino una convicción que se refleja en nuestra forma de hacer empresa, en el respeto por las personas y en la búsqueda permanente

de soluciones que generen valor para todos los clientes, mandantes, colaboradores y para el entorno”, afirma el gerente general corporativo de SalfaCorp, Jorge Meruane Boza.

Reconocimientos a la gestión de SalfaCorp en Sostenibilidad

SalfaCorp destaca en la industria de la construcción por sus buenas prácticas, su aporte al diálogo sectorial y su liderazgo en eficiencia operacional, economía circular y gestión del capital humano, aspecto resaltado en ENASOC, organizado por la CCHC, donde Salfa Montajes obtuvo una de las distinciones más relevantes del encuentro en el pilar Trabajadores, por su modelo integral para la entrega de servicios sociales que ha liderado la Gerencia de Bienestar y Calidad de Vida. Todo esto, como parte de los Premios Compromiso PRO

que destacan a las entidades que promueven prácticas sostenibles y responsables en el sector. “Participar en estos encuentros es relevante para impulsar la sostenibilidad en la industria, sobre todo porque este año uno de los ejes era la productividad. En esa línea hemos trabajado distintos modelos de excelencia operacional, en ENASOC expusimos sobre proyectos BIM realizados por Salfa Montajes en conjunto con clientes mineros”, destaca la gerente de Sostenibilidad Ingeniería y Construcción de SalfaCorp, Soledad Santelices.

Mientras que Aconcagua obtuvo el premio a la “Inmobiliaria con mayor implementación de proyectos sustentables”, en reconocimiento a



Marianne Álvarez, gerente de Bienestar y Calidad de Vida de SalfaCorp recibe premio en el pilar Trabajadores, por su modelo integral para la entrega de servicios sociales.

la implementación de innovadoras soluciones tecnológicas en sus proyectos, destacando el sistema EIFS (Exterior Insulation Finish System), una revolucionaria solución de aislación térmica que reduce significativamente el consumo energético en calefacción y climatización.

“De cara al futuro, seguiremos innovando en soluciones que combinen sustentabilidad con calidad de vida. Nuestro compromiso es desarrollar proyectos que cumplan con los más altos



Diego Anguita, subgerente de Marketing, Steffano Espinoza, jefe de Proyecto, Camila Basso, product manager de Marketing y Rodrigo Abufon, gerente comercial, todos de Inmobiliaria Aconcagua, reciben el reconocimiento a la “Inmobiliaria con mayor implementación de proyectos sustentables”, en los Premios TOC TOC 2025.

estándares de eficiencia energética y contribuyan a un futuro más sostenible”, afirma el gerente general de Inmobiliaria Aconcagua, Matías Stamm.

“Actualmente, la compañía cuenta con 33 proyectos certificados a favor de más de 6.000 familias bajo el sistema de Calificación Energética de Viviendas (CEV) del Minvu, lo que valida su calidad constructiva”, destaca el gerente comercial de Aconcagua, Rodrigo Abufon.