

CMPC COMIENZA EL AÑO CON UNA CAÍDA EN SUS VENTAS Y UTILIDADES

Con caídas en sus ingresos y utilidades comenzó el año Empresas CMPC, ligada al grupo Matte. La compañía registró ventas consolidadas por US\$ 1.813 millones durante el primer trimestre de 2025, una baja de 7% respecto del mismo período del año previo.

Si bien la Papelera registró un crecimiento de 3% en la comercialización de celulosa, por un mayor volumen de venta en un contexto de menores precios de fibra corta, anotó disminuciones en las ventas de su área de biopackaging (-1%) y en Softys (-14%), "que refleja la depreciación cambiaria de sus mercados, que se tradujo en menores precios expresados en dólares, que fue acompañada de un leve aumento en el volumen", explicó en su balance enviado a la Comisión para el Mercado Financiero.

CMPC reportó una utilidad de US\$ 49,8 millones en enero-marzo, un retroceso de 76% anual. La firma indicó que en ese desempeño incidieron una menor generación de Ebitda, mayores diferencias de cambio y gastos financieros netos y el resultado de las operaciones de Softys, entre otros factores.