

PREMIACIÓN TRIENIO 2022 - 2024

ÍNDICE DE CONFIANZA DE CLIENTES - ICC



El Índice de Confianza de Clientes (ICC) nace de una evaluación realizada por el Centro de Experiencias y Servicios de la Escuela de Negocios UAI, la cual ha estado en curso desde 2014. En su décima entrega, distinguió a diversas compañías por su desempeño destacado entre los años 2022 y 2024.

46

puntos alcanzó el Índice de Confianza de Clientes 2024, un retroceso que refleja un leve deterioro en la percepción global de confianza de los clientes hacia las empresas.

El Cumplimiento sigue siendo el atributo mejor evaluado, y aunque experimentó una caída respecto del 2023, continúa siendo un pilar clave y apreciado por los clientes en las empresas.