

MERCADOLABORAL

Qué buscan las empresas de un profesional, según Inacap

Herramientas tecnológicas, aprendizaje constante y actualizaciones a trabajadores, son parte de las necesidades de las empresas en Chile, según el rector Lucas Palacios.

Una de las tareas que se impuso al rector Lucas Palacios al asumir como máxima autoridad de Inacap, fue escuchar los requerimientos y necesidades que las empresas tienen al momento de contratar. Este ejercicio, a juicio de Palacios, le permite hoy saber de primera mano cuáles son los cambios y dolores que tienen las organizaciones al momento de contratar a un técnico o profesional.

Usted decía que una pregunta que ustedes se hacen saber qué necesita el país de Inacap. ¿Qué respuestas se han dado?

Hay dos grandes caminos para poder responder esa pregunta lo primero es una muy profunda vinculación con el sistema productivo y de servicios. ¿Por qué? Porque estamos sujetos a un cambio tecnológico como nunca antes en la historia de la humanidad y eso afecta a los distintos sectores productivos y nosotros tememos además de la adaptación a las necesidades de las empresas el objetivo de incorporar esas nuevas tecnologías a empresas de menor tamaño para que puedan aprovecharse de las mismas y ser más competitivos, y así generar una mayor capacidad de crecimiento y competitividad de las pymes, cosa que es necesario para el desarrollo del país. Mucha vinculación con el sector productivo y de servicios.

¿Cómo saben cuáles son las necesidades de las empresas?

Tenemos consejos productivos regionales en todas las regiones del país, y además tenemos consejos empresariales sectoriales, entonces trabajamos esto en conjunto con la industria y también con empresas de nivel internacional para poder adelantarnos a las tendencias tecnológicas que van a llegar en los próximos años. Y por otro lado, vemos

un creciente número de nuestros estudiantes que deciden ser empresarios, tener su propia empresa. Nosotros titulamos alrededor de 20 mil personas al año, de las cuales el 11% vale decir, 2.200 quieren crear su propia empresa. Y no solamente son personas que estudian carreras ligadas a la administración sino que pueden estudiar mecánica, electrónica, automatización y robótica, etcétera. Lo que nosotros hemos hecho es incorporar transversalmente cursos de emprendimiento, creación de empresas, finanzas, y aspectos legales para que esas personas puedan crear su empresa en buenas condiciones.

¿Qué están pidiendo las empresas a los nuevos egresados?

Nos está pidiendo muchas cosas, por de pronto que estén muy actualizados en lo que es la tecnología, eso es fundamental, porque eso significa productividad, significa posibilidades de desarrollo futuro de Chile, que compite con el resto del mundo en muchos de sus productos, incluso servicios. Lo otro que nos está pidiendo es una educación integral. No basta con que una persona sepa elementos técnicos, sino que sea una persona que sepa trabajar en equipo, que tenga una ética aplicada a su área de conocimiento, nos está pidiendo también que capacitemos a sus trabajadores que llevan un buen tiempo trabajando en la empresa, porque los cambios tecnológicos exigen que la empresa permanentemente vaya capacitando a sus trabajadores. Eso es una cultura que queremos también incorporar a niveles de empresas medianas, que capacitan muy poco a sus trabajadores. El 94% de los recursos de la franquicia Sence van a la capacitación de empresas grandes, que es muy poco, por lo que estamos capacitando a empresas medianas y pequeñas, y eso significa que la brecha aumenta.

>

