

DESEMPLEO [ACTUALIDAD]

Reinventarse en tiempos de cambio: las claves para potenciar la empleabilidad

Con más de la mitad de los trabajadores chilenos iniciando el año sin empleo, el mercado laboral enfrenta un panorama complejo. Por eso, expertos analizan cómo enfrentar los desafíos del mercado y reinventarse con éxito.

C. MIRANDA C.

La incertidumbre ha marcado los primeros meses de 2025 en el país, lo que se ha traducido en altos niveles de cesantía y una economía que aún no logra despejar del todo. En este contexto, un estudio realizado por Adecco Chile reveló una cifra preocupante: el 54% de los trabajadores comenzó el año sin empleo. A esto se suma otro 27% que si bien tiene trabajo, está buscando activamente una nueva oportunidad laboral. Solo un 21% afirma contar con empleo estable y sin intenciones de cambiarse.

La encuesta, en la que participaron más de 1.300 personas en edad laboral activa en todo el país, confirma una tendencia que comenzó a manifestarse a fines de 2024: la combinación entre estacionalidad —fin de contratos transitorios tras la temporada alta— y una reactivación económica frágil.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en tanto, señaló que la tasa de desempleo nacional alcanzó un 8,7% en el primer trimestre de 2025. Si bien la cifra representa una leve alza respecto del mismo período del año pasado, también muestra que persisten las dificultades para generar empleo de forma estable.

“Estamos frente a un mercado laboral muy dinámico, pero desafiante. El alto porcentaje de cesantía responde a varios factores: fin de contratos temporales, ralentización

de la inversión en algunas industrias y la incertidumbre económica que todavía afecta la creación de nuevos puestos de trabajo”, explica Cristina Pérez De Cian, jefa del área de candidatos de Adecco Chile.

OPORTUNIDADES

Pese al panorama complejo, algunos rubros continúan demandando talento, tales como logística y transporte, tecnología, salud y servicios financieros. “Rubros como atención a clientes y servicios también muestran ciclos frecuentes de contratación a lo largo del año”, detalla la ejecutiva de Adecco Chile.

En medio de la desaceleración que vive la economía, estos sectores surgen como focos de empleabilidad para quienes buscan una nueva oportunidad o reconvertirse profesionalmente. El avance de la transformación digital, el crecimiento del *e-commerce* y la necesidad de atención remota han impulsado estos segmentos.

EMPLEABILIDAD: LA CLAVE PARA ADAPTARSE

En este escenario, mejorar la empleabilidad es esencial. Es que la capacidad de una persona para acceder, mantenerse y progresar en el mundo laboral se puede fortalecer a lo largo del tiempo. Luis Rosas Asenjo, socio director de la consultora Wiseplan, identifica seis factores que inciden directamente en este proceso:

1. Experiencia laboral (in-



Certificaciones, diplomados o cursos técnicos son herramientas que contribuyen a abrir nuevas oportunidades laborales.

cluyendo *freelance* y voluntariado), que permite construir un historial concreto de logros.

2. Dominio de una segunda lengua, especialmente el inglés, que sigue siendo un diferencial en un mundo globalizado.

3. Habilidades blandas, como comunicación efectiva, trabajo en equipo y liderazgo.

4. Formación continua, a través de certificaciones, di-

plomados o cursos técnicos.

5. Manejo de procesos de selección, desde la elaboración del currículum hasta el desempeño en entrevistas.

6. Redes de contacto profesional o *networking*, que amplían las posibilidades de acceder a oportunidades no publicadas.

“La empleabilidad es un activo dinámico. Y quien se preocupa de actualizar sus competencias, ampliar sus re-

des y entender las necesidades del mercado tiene muchas más probabilidades de insertarse o mejorar su situación laboral”, señala Rosas.

ESTRATEGIAS

Desde Adecco, Cristina Pérez recomienda tener un currículum actualizado y adaptado al cargo al que se postula; mantener una actitud proactiva en portales de empleo;

asistir a ferias laborales y fortalecer redes de contacto, incluso con antiguos colegas.

“Buscar trabajo también es un trabajo. La constancia y la organización en este proceso son fundamentales. Existen herramientas gratuitas como CV Maker y plataformas donde postular diariamente hace la diferencia”, indica.

Además, sugiere explorar nuevas modalidades de trabajo, como proyectos temporales, *freelance* o empleos *part-time*, que permiten mantenerse activo mientras se concreta una opción más estable.

ROL DE LAS EMPRESAS

Las organizaciones también enfrentan desafíos importantes. Caio Arnaes, director asociado de Robert Half Chile, señala que las compañías que tienen más éxito en atraer y retener talento son aquellas que ofrecen beneficios concretos: flexibilidad, equilibrio entre vida laboral y personal, liderazgo positivo y posibilidades de crecimiento.

“El bienestar y el sentido de pertenencia hoy son tan importantes como el salario. Los profesionales buscan lugares donde sentirse valorados y donde puedan proyectarse”, afirma.

Cuando el empleo estable es cada vez más escaso, resulta primordial adaptarse, capacitarse y aprovechar las oportunidades que surgen, pues toda crisis es siempre una oportunidad que abre nuevas vías de desarrollo profesional para quienes estén preparados.