



La prensa escrita se mantiene entre los medios de comunicación más confiables para la ciudadanía

Según la última encuesta de opinión pública de la encuesta nacional del Centro de Estudios Públicos

Importantes resultados presentó la Encuesta de Opinión Pública elaborada por el Centro de Estudios Públicos (CEP), de reconocida trayectoria y prestigio a nivel nacional e internacional. Sandra Quijada, coordinadora opinión pública del CEP, explicó que la encuesta número 93 consideró a población mayor de 18 años, residente en todo el país, en zonas urbanas y rurales de selección aleatoria. Se trató de entrevistas a 1.493 personas en sus hogares ubicados en 121 comunas del país, realizada entre marzo y abril de 2025. La confianza de la ciudadanía en las instituciones era uno de los resultados más esperados. Al respecto, el primer lugar fue para la PDI que sube de un 59% al 60%, seguido por las universidades que se mantienen en un 57%, Carabineros que baja de un 57% a 51% y las Fuerzas Armadas que se mantienen en un 51%.

A continuación, vienen los medios de comunicación, encabezados por las radios que bajaron levemente la valoración ciudadana desde un 45% al 43%, pero igualmente se mantienen en el primer lugar, seguido por la prensa escrita que mantiene un 25% de confianza ciudadana. Por su parte, la televisión baja del 14% al 13%, mientras que las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Twitter e Instagram) también caen en su credibilidad desde un 12% al 11%. La prensa escrita supera con creces en confianza ciudadana a instituciones, entre ellas, al Gobierno, junto con la Iglesia Católica, las municipalidades, las empresas privadas, el sistema de salud, la iglesia evangélica, los sindicatos, el Ministerio Público (fiscales), el Poder Judicial (tribunales), el sistema de pensiones, el Congreso y el sistema previsional.

