

Multitiendas ofrecen servicios gratuitos de colorimetría y tipología corporal para sus clientes

# Asesores lo orientan para comprar ropa que le quede bien

**En Falabella tienen personal shoppers; en Paris, asesoría para organizar el clóset.**

VALENTINA ESPEJO

¿Sabe qué colores, cortes y estilos de ropa le favorecen? Una asesora de imagen puede orientarlo. ¿No tiene tiempo para irse de compras y recorrer un montón de tiendas? Un personal shopper puede hacerlo por usted.

Ambos servicios se pagan, lógicamente, pero también hay opciones gratuitas: Closet Edit de Vopero, de tiendas Paris, y Personal Shopper de Falabella. Sólo debe cumplir algunas condiciones y agendar online.

## Asesoría a domicilio

Vopero, la plataforma de reventa de ropa de segunda mano de Tiendas Paris, acaba de lanzar Closet Edit, un programa exclusivo de asesoría de imagen presencial. ¿Cómo funciona? Una experta visita el domicilio del cliente para ayudarlo a seleccionar prendas de su clóset que ya no utiliza con el fin de ponerlas en venta a través de Vopero.

Pamela Escobar, gerente de Experiencia de Paris, explica que "este servicio tipo concierge está centrado en la edición del vestuario personal. A través de una asesoría especializada, se orienta a las personas a revisar su guardarropa y dejar atrás aquellas prendas que ya no las representan. No se trata simplemente de desechar ropa, sino de ofrecer una alternativa responsable: poner esas prendas en venta y, al mismo tiempo, mostrar que pueden generar ingresos extra con ellas".

Vopero, que permite comprar y revender prendas, promueve el concepto de lujo accesible y moda sostenible, incluyendo ropa de marcas que van desde Zara hasta Prada.

Este servicio es sin costo para mujeres que tengan piezas de lujo y de diseñador en sus closets y busquen renovar su estilo, explica Escobar. "La estilista tendrá una sesión de dos horas en el domicilio de la cliente, en la cual le ayudará a definir su estilo y hacer espacio en su clóset para su nueva versión, dejando ir lo que ya no la represen-



RUBEN GARCIA

La asesoría de imagen de Falabella se realiza en la tienda.

ta. Finalmente, empaican juntas las prendas para vender y donar. De ahí, Vopero las retira en el domicilio y se encargará de hacer circular todo esto; el cliente gana estilo, espacio, tiempo y ingresos extra", detalla.

Vopero trabaja con una agenda de cupos limitados que se abre mes a mes. Las personas interesadas pueden inscribirse en el formulario en [vopero.com](https://vopero.com) (<https://acortar.link/Z1Sz8v>) para recibir la información cuando se habilite la agenda mensual.

## Asesoría en tienda

El servicio de Personal Shopper es como tener su propio estilista personal en la tienda. Trinidad Correa, subgerente de Experiencia de Falabella, explica que "esta asesoría contempla una entrevista inicial para conocer a la persona, un análisis de colorimetría, una evaluación de tipología corporal y recomendaciones de vestuario para diversas ocasiones. La sesión tiene una duración de una hora y media, y no tiene un costo directo: se solicita solamente una compra mínima de \$50.000".

Este servicio está disponible para todos los clientes que deseen vivir una experiencia de compra diferente, con asesoría experta y personalizada. Sólo es necesario

agendar una hora en [falabella.com](https://acortar.link/qEtCuK) (<https://acortar.link/qEtCuK>).

Por ahora está disponible en las tiendas de Parque Arauco, Costanera Center, Alto Las Condes, Antofagasta y Mall El Trébol de Concepción.

Rita Miranda es asesora de imagen en Falabella. Su rol como personal shopper, dice, es "guiar a cada cliente para que descubra lo que realmente le favorece, desde su tipología corporal y colorimetría hasta su estilo personal".

Resalta la importancia de este servicio personalizado: "Muchas veces compramos por impulso o por hábito, sin saber realmente qué nos favorece. Esta asesoría permite comprar con intención, conociendo el cuerpo, el estilo y los colores que resaltan lo mejor de cada uno. Además, optimiza tiempo y fortalece el estilo personal".

Sus principales clientas, comenta, "son mujeres entre 35 y 40 años, profesionales, dueñas de casa, o personas que estudian, y que no tienen mucho tiempo para detenerse a buscar lo que les queda bien".

## Asesoría online

Personal Shopper Chile ofrece un servicio de asesoría que puede ser online o presencial. María del

Pilar Malverde, directora de la consultora, explica que "si es online contamos, además de un personal shopper en línea, con el apoyo de la plataforma Dress Point Up, que trabaja con inteligencia artificial y entrega datos super ciertos a la hora de definir la tipología corporal, el estilo y la colorimetría del cliente".

Primero, describe, se arma una ficha de estilo de acuerdo análisis de imagen y las necesidades y preferencias del cliente. Después la personal shopper va a comprar a las tiendas y arma diferentes outfits para que la persona sepa cómo combinar día a día. Luego, las compras son enviadas al domicilio del cliente.

Para finalizar, la personal shopper crea una cuenta gratuita en Dress Point Up, sube las prendas de las compras y algunas del armario del cliente. Así, este recibe automáticamente opciones diarias de outfits y recomendaciones de compras personalizadas, según su estilo, colorimetría, tipología corporal e incluso su estado de ánimo.

¿Precio? "Depende de las necesidades de cada cliente. El servicio parte con un mínimo de \$70.000 por hora", responde Malverde. Más información en [personals-hopperchile.cl](https://acortar.link/5ful3u) (<https://acortar.link/5ful3u>).