

Polo comercial de Punta Arenas

Mall Espacio Urbano busca impulsar el desarrollo comercial y generación de empleo

● Desde 2008 el centro comercial ha generado cientos de puestos de trabajo, alcanzando más de 830 colaboradores y aumentando en un 42% la oferta laboral en la capital regional.

Texia Padilla
 periodistas@elpinguino.com

Con 17 años de trayectoria en la región, Espacio Urbano Pionero sigue consolidándose como el principal polo comercial de Punta Arenas. Desde su llegada en 2008, ha ofrecido una atractiva combinación de tiendas, gastronomía, servicios y entretenimiento. Hoy, con orgullo, anuncia la incorporación de dos grandes marcas de presencia nacional: Casa Ideas y Miniso.

Siendo el mall más austral del mundo, Espacio Urbano Pionero reafirma su compromiso con la comunidad al

“

En el segundo nivel, donde antes se encontraba el patio de comidas, ahora ofrecemos un cluster infantil”.

Felipe Recabal,
 gerente comercial de Espacio Urbano Pionero.

brindar experiencias únicas a vecinos y visitantes. Como parte de su estrategia de crecimiento, en 2022 comenzó una ambiciosa remodelación con una inversión de US\$16,5 millones, sumando 8.500 m² de nuevas instalaciones, que incluyen más de 60 nuevos locales, una variada oferta gastronómica y un espacio especialmente diseñado para emprendedores locales.

Compromiso con el empleo y el desarrollo comercial

Desde su apertura en 2008, Espacio Urbano Pionero ha generado cientos de empleos, fortaleciendo el mercado laboral de la ciudad. Actualmente, el centro comercial cuenta con más de 830 colaboradores, representando un aumento del 42% en la oferta de empleo en Punta Arenas.

El mix comercial sigue creciendo con la llegada de marcas reconocidas como Skechers, Gaes, Aufbau, Fashion Park, Preunic, Tua, Ellesse, Pillin, Weplay y Family Shop, ampliando las opciones para todos los visitantes.

Felipe Recabal, gerente comercial de Espacio Urbano

Pionero, resaltó el enfoque en el público infantil: “En el segundo nivel, donde antes se encontraba el patio de comidas, ahora ofrecemos un cluster infantil, con una combinación única de tiendas como Ficcús, Colloky, Hello Candy, Pillin y Weplay, además del renovado Family Park, que incorpora nuevos juegos, camas elásticas y un área especialmente diseñada para celebraciones infantiles”.

En cuanto a la oferta gastronómica, el nuevo patio de comidas ha sido recibido con entusiasmo por la comunidad, con la llegada de KFC, Wendy’s, Tarragona, Juan Maestro y Doggis, además del restaurante Family Park. Actualmente, el 82% de los metros cuadrados disponibles ya están operativos.

Resultados financieros 2024: crecimiento sostenido

El 2024 ha sido un año excepcional para Espacio Urbano, marcado por importantes proyectos de inversión y excelentes resultados financieros. La compañía reconoce haber superado el presupuesto en retail y bodegas,



Mall Espacio Urbano Pionero de Punta Arenas.

demostrando un crecimiento sostenido en el mercado.

De esta manera, en cuanto a cifras destacan:

Incremento del 2,2% en ventas totales de los malls, en comparación con 2023.

Crecimiento del 1,7% en ventas de tiendas dentro del mall.

Ventas totales por UF 23,9 millones en 2024.

Flujo de visitantes, 65,2 millones de personas en los centros comerciales, reflejando un crecimiento del 8% respecto del año anterior.

Ante esto, “Espacio Urbano Pionero continúa

su expansión y fortalecimiento, reafirmando su posición como un pilar clave en el desarrollo económico y comercial de Punta Arenas, al tiempo que refuerza su compromiso con la comunidad y el crecimiento sostenible de la región”, destacan.