

EDITORIAL

El Pisco: motor de desarrollo e identidad

El Día Nacional del Pisco es una oportunidad para valorar y promover este producto emblemático.

Este 15 de mayo, la celebración del Día Nacional del Pisco nos invita a reconocer no solo a esta emblemática bebida, sino también un símbolo de identidad, tradición y desarrollo para la Región de Coquimbo. El pisco, con su arraigo profundo en la cultura local, representa mucho más que un destilado: es un motor económico, una fuente de empleo y un elemento que fortalece la imagen internacional de la región.

La historia del pisco en Coquimbo está estrechamente vinculada a su geografía y clima privilegiados, que permiten cultivar las mejores uvas para su producción. La elaboración de esta bebida ha generado una cadena productiva que involucra a agricultores, enólogos, artesanos y pequeños empresarios, impulsando el desarrollo local y promoviendo el turismo en torno a sus

destilerías y festividades.

Además, el pisco – de la mano de su Denominación de Origen, la más antigua de América – ha logrado posicionarse como un patrimonio cultural que une a las comunidades en festivales, ferias y eventos que celebran su tradición. Esto no solo fortalece el sentido de identidad de los habitantes, sino que también atrae visitantes nacionales e internacionales, potenciando la economía regional y generando nuevas oportunidades de negocio.

El Día Nacional del Pisco es una oportunidad para valorar y promover este producto emblemático que, más allá de su sabor, encarna el esfuerzo y la historia de una región que ha sabido convertir su patrimonio en una fuente de orgullo y desarrollo sustentable.