

Fecha: 14/05/2025 Vpe: Vpe pág:

\$3.034.086 Tirada: \$20.570.980 Difusión: Vpe portada: \$20.570.980 Ocupación:

Audiencia:

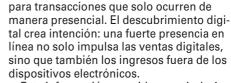
320.543 126.654 126.654 14,75% Sección: Frecuencia: SEMANAL

ESPECIALES



Tecnología iguala experiencias de compra en línea y en tiendas físicas

El reciente estudio "¿Puede GenAl cerrar la brecha entre las experiencias en línea y en la tienda?", de Coveo Commerce, en alianza con Arlington Research, consigna que un 77% de los consumidores investiga en línea antes de comprar, incluso en los artículos que adquieren en una tienda física. Esta tendencia, creciente en el mercado actual, refleja la importancia de tener presencia en redes sociales e internet, incluso



Esta información, reunida a partir de 4 mil consumidores de Estados Unidos y Reino Unido, refleja el papel decisivo que está teniendo la inteligencia artificial generativa en la configuración del comercio minorista y en la toma de decisiones de los compradores, ya que las estrategias de márketing digital obtienen mejores resultados al ser impulsadas por esta tecnología.

También revela que el 72% de los consumidores abandona los sitios de comercio electrónico cuando no encuentra rápidamente lo que necesita; el 53% recurre a otros navegadores, y el 36% busca directamente a la competencia. Las redes sociales generan ideas de compra, pero la mayoría de las transacciones ocurre en otros lugares.

> El 17% de los encuestados investiga artículos en redes sociales y compra en la tienda.

