



EN PRESENTACIÓN DE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Enex continúa expansión en Chile, Paraguay y Estados Unidos

- **Compañía hizo un positivo balance: cerró 2024 con 454 estaciones de Servicios Shell y 221 tiendas upa! en Chile, 53 travel centers en EE.UU y con 68 estaciones de servicios y 28 tiendas de conveniencia upa! en Paraguay.**

Un positivo balance de 2024 hizo Enex –licenciataria de Shell en Chile– en el lanzamiento de su Reporte de Sostenibilidad. Diez nuevas estaciones de servicios, cuatro nuevos travel centers y 16 nuevas tiendas de conveniencia en Chile, Paraguay y Estados Unidos, son parte de las cifras que resaltó la compañía. De esta manera, cerró el año con 454 estaciones de Servicios Shell y 221 tiendas upa! en Chile, 53 travel centers en EE.UU y con 68 estaciones de servicios y 28 tiendas de conveniencia upa! en Paraguay.

El Gerente General de Enex Corp Ltd, Nicolás Correa, destacó que 2024 fue un año significativo. "Estuvo marcado por un entorno económico global desafiante, que pudimos sortear gracias a una eficiente gestión interna (...) alcanzamos importantes logros que reflejan nuestra capacidad de adaptación y nuestra dedicación a los mercados que servimos", afirmó.

El ejecutivo también resaltó los 105 años de historia de Enex, "trayectoria que se ha construido con la satisfacción de logros concretos, que reflejan nuestra capacidad de innovar, crecer y avanzar hacia un negocio más sostenible".

Avances en electromovilidad y nuevas energías

Con el objetivo de adaptarse a las crecientes necesidades de los clientes, la compañía instaló en Chile 16 nuevos puntos de carga eléctrica Enex E-Pro powered by Shell Recharge, totalizando 60 a nivel nacional, en línea con su compromiso de contribuir a la transición energética. Junto con ello, lanzó una nueva App, que permitió un crecimiento superior al



400% en las ventas de electromovilidad en las estaciones de servicios Shell.

En la promoción de energías renovables, destacó la implementación de electroterminales para Minera Centinela y Transportes CCU, junto con la construcción de nuevas plantas fotovoltaicas. A su vez, resaltó su participación en la constitución de la primera hidrolinera, ubicada en la Región de Coquimbo, para recargar bicicletas a hidrógeno que utilizarán los carteros de CorreosChile en la última milla. Ello, gracias a la adjudicación del programa de la Aceleradora de Hidrógeno Verde 3.0, impulsado por la Agencia de Sostenibilidad Energética y trabajado conjuntamente con KH2, Gasvalpo y CorreosChile.

A nivel internacional la compañía continuó profundizando su proceso de expansión. A través de Road Ranger -la red de travel centers que ha logrado una presencia rele-

vante en el eje del medio oeste de los Estados Unidos- la empresa logró un crecimiento interanual mayor al 10%. "Este desempeño fue acompañado por la inauguración de cuatro nuevas ubicaciones en los estados de Illinois y Texas, expandiendo nuestra red a un total de 53 travel centers en siete estados. Además, integramos exitosamente marcas reconocidas como Wendy's, Church's Chicken y Subway en nuestras operaciones, incrementando tanto la afluencia como la satisfacción de clientes. En línea con nuestro compromiso con la transición energética, continuamos implementando cargadores eléctricos, alcanzando un total de 22 puntos de carga al cierre del año", destacó Correa.

En Paraguay, en tanto, también continuó ampliando su cobertura e inauguró cuatro nuevas estaciones de servicios y tiendas, generando nuevas alianzas y mejorando el portafolio gastronómico de sus tiendas upa!



Gestión sostenible

Enex también resaltó su trabajo para reducir el impacto ambiental de sus operaciones mediante eficiencia energética, reducción de emisiones y uso responsable de los recursos. Por ejemplo, la empresa fue la primera en obtener la certificación por huella de producto de Huella Chile para el ciclo de vida completo de lubricantes; más del 99% de la carga transportada fue certificada bajo el sello Giro Limpio; recicló más de 13.700 m3 de agua en su operación; además de verificar por quinto año consecutivo la medición de su huella de carbono, alcance 1, 2 y 3, en los países donde opera.

Con más de 4.500 colaboradores en Chile, Paraguay y Estados Unidos, Enex valoró el compromiso de los equipos que trabajan a diario para asegurar la experiencia de servicio de los clientes, a través de una propuesta de valor que combina innovación y desarrollo sostenible.