



Usuarios aseguran que baja arancelaria en Argentina no afectará ventas de Zofri

Sostienen que el turista argentino no es el principal cliente del recinto comercial del sistema franco.

José Portales Durán
 cronica@estrellaiquique.cl

Esta semana el gobierno de Javier Milei confirmó la rebaja arancelaria gradual que tendrán las importaciones de electrónica en Argentina. Noticia que llevó a muchos en Chile a deducir que con esto se acabaría el turismo comercial que hacen los trasandinos al país. De todas formas, esta situación tiene sin cuidado a los empresarios de Zofri, pese a que el verano pasado hubo un aumento considerable de clientes argentinos en el mall.

Estos llegaron a Iquique en gran número para disfrutar de sus playas y de los precios convenientes en celulares, televisores, ropa y otros accesorios.

Ariel Lepiske, usuario argentino del Mall Zofri, manifestó que esta medida en Argentina tendrá poco impacto en el sistema franco, ya que los argentinos que llegan a comprar a la capital regio-

nal son pocos en comparación a clientes bolivianos y paraguayos.

“Primero hay que pensar que la mercadería que ya llegó a Argentina llegó con el arancel antiguo y hay que esperar que baje el stock para que se vea un efecto en los valores, pero también los argentinos que llegan del norte, de Salta, Jujuy y la repercusión es mínima, porque no todos los argentinos que viajan a Iquique se han llevado productos tecnológicos”, aseguró.

Max Barrera, presidente de la Asociación de Usuarios Zofri, tuvo una apreciación similar y argumentó que como Argentina es “un país que no tiene capacidad o ventajas competitivas para producir esos bienes, lo único razonable que puede hacer, para no castigar a su población, haciéndoles más gravoso la adquisición de dichos bienes, es bajar los derechos aduaneros y facilitar su importación”.

Respecto de las ventas que puede traer para el país la medida argentina,



CRISTIAN VIVERO BOORNES/AGENCIA UNO

USUARIOS DE ZOFRI NO CREEN QUE ESTA REBAJA ARANCELARIA IMPACTE EN LAS VENTAS DEL MALL ZOFRI.

7%

añtó el flujo de visitas durante el verano pasado en Zofri, principalmente por argentinos.

el líder de la AUZ cree que ese país “debe concentrarse en producir bienes y servicios en aquellas áreas donde es competitivo. Por lo dicho, creo que Milei

apunta al lado correcto, y eso además nos abre una oportunidad en Zona Franca”.

El histórico usuario del Mall Zofri, Leonardo Solari, dueño de la empresa St. Patrick S.A, aseguró que “los argentinos no son clientes que puedan influir en el desarrollo de Zona Franca y llegan a ser simples pasajeros. En cambio, nos afecta el mercado boliviano, paraguayo, uruguayo, pero con

Argentina no tenemos mayor relación comercial”.

El empresario añadió que en este momentos la situación, de igual manera, es crítica en el sistema, apuntando a una disminución de las ventas comerciales.

“Esto también está relacionado por la crisis económica de Bolivia, que son nuestros principales clientes. Es un problema latente y el rumbo de Zofri S.A. tiene que ir enfocado en bajar las tarifas, porque actualmente son altísimas y los usuarios se están retirando, porque no alcanzan ni siquiera a producir utilidades para pagar las tarifas que elige la Zofri. Cualquiera que pueda entrar a Zofri en la noche se dará cuenta que la Zona Franca está lleno de camiones vacíos, camiones que anteriormente llegaban, cargaban y se iban para Bolivia”, advirtió. ☺