

Walmart avisa que los precios de sus productos subirán en EE.UU. debido a aranceles de Trump

Walmart reportó ganancias por sobre lo esperado en el primer trimestre, pero el panorama proyectado por la compañía para la segunda parte del año es incierto. El minorista más grande del mundo, que en Chile controla la cadena de supermercados Líder, apuntó que la política arancelaria del presidente de EE.UU., Donald Trump, genera incertidumbre sobre su negocio y anunció alza de precios.

"Haremos todo lo posible por mantener nuestros precios lo más bajos posible, pero dada la magnitud de los aranceles, incluso con los niveles reducidos anunciados esta semana, no podemos absorber toda la presión, dada la realidad de los estrechos márgenes minoristas",

dijo el consejero delegado de Walmart, Doug McMillon, en la conferencia sobre los resultados del primer trimestre.

En tanto, el director financiero de Walmart, John David Rainey, entrevistado por CNBC, dijo que, "me preocupa que los consumidores empiecen a notar un aumento de los precios. Probablemente, empezaremos a verlo a fines de este mes y, sin duda, mucho más en junio".

"Hay ciertos artículos, ciertas categorías de mercancías que dependemos de importar, y es probable que sus precios suban, y eso no es bueno para los consumidores", añadió.

Según una nota de CNBC, Walmart dijo que espera que las ventas netas aumenten entre

3,5% y 4,5% para el segundo trimestre fiscal.

"Como indicador de la salud del consumidor estadounidense, la declaración explícita de Walmart también es un indicador de cómo la guerra comercial está afectando a las empresas, ya que Walmart es conocido por su capacidad de gestionar los costos de forma más agresiva que otras empresas para mantener los precios bajos", resaltó Reuters.

Walmart matizó los efectos sobre el acuerdo comercial entre EE.UU. y China: "Estamos muy satisfechos y apreciamos el progreso logrado para reducir los aranceles... pero permítanme enfatizar que todavía creemos que es demasiado alto", acotó Rainey.

