

■ El mandatario norteamericano firmó una orden ejecutiva que busca obligar a las compañías a vender más barato en ese país y ajustar valores en otras latitudes.

DF SALUD

POR MARTÍN BAEZA

Los aires reformistas de Donald Trump no se limitan solo a su política arancelaria y, esta semana, fue el turno de la industria farmacéutica. El mandatario estadounidense firmó una orden ejecutiva, estableciendo un plazo de 30 días para que el sector reduzca, por voluntad propia, el costo de algunos medicamentos en el país, de lo contrario enfrentarían nuevas restricciones.

Trump justificó su medida acusando que en EEUU se paga más que en Europa y en otros países desarrollados, nivel que busca igualar, marco en el que prometió que los precios bajarían entre 30% y 80% en el mercado interno. No está claro qué tanto impacto -o atribuciones- realmente pueda tener la orden ejecutiva, pero grandes farmacéuticas ya han salido al paso.

Por ejemplo, según publicó Reuters, Roche advirtió que la medida socavaría la posición de EEUU como principal ecosistema de esta industria y que su plan para invertir unos US\$ 50.000 millones en ese país en cinco años estaría en riesgo. Bayer, en tanto, sostuvo no tener claridad de cómo se va a implementar esta orden, pero admitió que sí espera impactos de concretarse un reajuste arancelario a nivel global.

Según dijo el propio Trump, disminuir los precios en EEUU implicaría que en otras geografías se registrarán alzas menores.

La académica del ESE Business



Trump presiona a las farmacéuticas en EEUU y podría impactar al precio de los medicamentos en Chile

School de la Uandes y especialista en salud, Natalia Yankovic, explica: "Los altos precios de los medicamentos de marca se justifican por los altos costos de I + D (investigación y desarrollo) que conllevan y el tiempo acotado en que gozan de patente que permita recuperar estas inversiones".

Junto con ello, agrega que en EEUU los médicos tienden a recetar los últimos medicamentos desarrollados, lo que se suma a la

ausencia de un regulador o negociador único que permita mantener a raya los precios, como sí ocurre en Europa. Yankovic releva un dato para dimensionar: el mercado estadounidense de medicamentos representa el 38% a nivel mundial en valor, con precios 3,2 veces más altos que los países de la OCDE en medicamentos de marca.

"Por esto, el anuncio de Trump sin duda afectará las dinámicas de mercado de la industria farmacéutica

a nivel global", plantea.

En la Cámara de Innovación Farmacéutica (CIF), que agrupa a grandes compañías presentes en Chile, estiman que Trump está omitiendo una causa central de los precios altos. "Mientras otros países negocian directamente como compradores únicos, EEUU ha mantenido un modelo fragmentado e ineficiente. Más que culpar a otros, este debate refleja la necesidad de revisar cómo se

38%

DEL MERCADO MUNDIAL DE MEDICAMENTOS REPRESENTA EEUU.

organizan los sistemas de salud para garantizar acceso y eficiencia", dice su vicepresidenta ejecutiva, Mariela Formas.

El impacto en Chile

Yankovic, en tanto, postula que Latinoamérica representa sólo el 7% del mercado mundial, lo que hace pensar en un impacto limitado. Sin embargo, las dinámicas de precio en Chile son similares a las de EEUU -sin precios regulados y con médicos que recetan recetas de marca-, por lo que "es esperable que las farmacéuticas intenten recuperar los márgenes en mercados como el nuestro y que observemos alzas de precio".

Y agrega: "Nuestro poder de negociación será siempre menor que el de un país grande como USA, y en términos de ingresos resultamos atractivos para las farmacéuticas, por lo que una posible estrategia es volcarse de manera más decidida al uso de productos bioequivalentes".

En la Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos (Asilfa), son más optimistas. "Aunque se desconoce el resultado de la negociación, se espera que esta decisión no afecte el precio de los medicamentos en Chile, cuyo precio promedio es de US\$6, que es un precio significativamente más bajo que lo observado en EEUU", dice su vicepresidente ejecutivo, Patricio Huenchuñir.

Asimismo, añade que en Chile sólo el 19% de las unidades comercializadas corresponden a "medicamentos innovadores", mientras que el 80% restante lo representan medicamentos similares y genéricos, de precio más bajo.