

VIERNES 16 DE MAYO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

VITRINA EMPRESARIAL

9

## WORLD VAPE SHOW

22-23 MAY 2025 | ESPACIO RIESCO | SANTIAGO | CHILE

# Chile se posiciona como epicentro del vapeo global: World Vape Show aterriza en Santiago

Con la reciente entrada en vigencia de la nueva ley que regula los sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN) y de vaporizadores sin nicotina, el mercado chileno del vapeo se abre por primera vez de manera oficial y con una proyección concreta de crecimiento. En este escenario, el evento más importante del mundo en esta industria, el World Vape Show, llega a Santiago este 22 y 23 de mayo en el centro de eventos Espacio Riesco, marcando un antes y un después para este nuevo sector económico.

El encuentro reunirá a más de 50 expositores internacionales, marcas líderes y de vanguardia, en dos jornadas con lanzamientos, demostraciones en vivo, ruedas de negocio y contenido exclusivo para quienes busquen ingresar o consolidarse en una industria que, a nivel global, proyecta superar los USD 38.000 millones en 2025, según Statista.

### ¿Por qué el vapeo se está convirtiendo en un fenómeno económico?

Esta industria ha dejado de ser una curiosidad de nicho para consolidarse como un actor relevante del consumo global. En EE.UU., se estima que hay más de 10 millones de usuarios activos y ventas anuales que superan los USD 8 mil millones. En Brasil, el mercado informal mueve cientos de millones al año. En Europa, el Reino Unido y Alemania han adoptado el vapeo como herramienta de reducción de daño, con ventas proyectadas por más de EUR 6.500 millones en 2025.

Asia, liderada por China, concentra la mayor producción mundial y una parte significativa del consumo, especialmente en economías urbanas como Corea del Sur, Japón e Indonesia.

### Chile: nuevo polo de desarrollo

La Ley 21.642 establece un marco regulatorio claro para la venta y publicidad de vaporizadores, permitiendo por primera vez que actores formales—desde importadores hasta grandes retailers—participen de un mercado que hasta ahora operaba en la informalidad. Con esta normativa, Chile se transforma en un hub estratégico para marcas



globales que ya están en Chile y que buscan ingresar al Cono Sur y para empresas locales que deseen incorporar un producto de alta rotación y alto margen en su portafolio.

“Los márgenes en la industria del vapeo son notoriamente más altos que en otras categorías del retail. Muchos minoristas están viendo incrementos del 30 al 60% en márgenes brutos con productos bien posicionados”, comentan desde la organización del evento.

### La industria en Chile

Una de las compañías que lidera esta revolución en Chile es Brand On, con su nombre comercial vape-bar.cl, que tras una búsqueda global representa en el país marcas como Geek Bar, número uno en EE.UU.; Upends, líder en Australia y Asia; Inflave, número uno en Rusia y Clew, la marca de nicotina pouches elegida como la mejor el 2024, producto que se usa como alternativa al tabaco pronto a comercializarse en Chile.

Recientemente la marca de vaporizadores

más reconocida mundialmente, fundada por un destacado empresario e influencer con más de 33 millones de seguidores—eligió a Brand On como su socio estratégico para liderar su desembarco en Chile y Sudamérica, el cual se está preparando a lo grande para principios del Q4. “La inclusión de esta marca en nuestro portafolio nos posiciona como líderes indiscutibles del mercado, estamos felices y orgullosos de trabajar con las mejores marcas del mundo junto a importantes actores de tiendas de conveniencia como Aramco, Shell, Líquidos y vape shops AAA, gracias a nuestras marcas de primer nivel otros actores ya se han contactado con nosotros, manteniendo conversaciones avanzadas” afirman desde Brand On.

“El World Vape Show ha pasado por ciudades como Dubái, Miami, Johannesburgo, Yakarta, Zúrich y Asunción, y hemos visto de primera fuente cómo los mercados regulados abren oportunidades reales para la industria. Chile, con su nueva legislación, es el escenario perfecto para este salto. Una empresa que ya tenga resuelta su

cadena logística puede desarrollar rápidamente una línea de negocio completamente nueva, con alta rentabilidad y bajo riesgo operativo”, afirma Jake Nixon, fundador del World Vape Show.

World Vape Show South America: más que un evento, una puerta de entrada

Durante los dos días del evento, los asistentes podrán acceder a:

- Más de 50 marcas internacionales y regionales, reunidas en un solo lugar.
- Un lounge VIP Vape Bar, con sesiones privadas, catas, networking y paneles de discusión.
- Oportunidades exclusivas para distribuidores, tiendas y cadenas de retail.
- Acceso directo a fabricantes que buscan representantes en Chile y Latinoamérica.
- Degustaciones gratuitas, paquetes promocionales y experiencias sensoriales.

También asistirán influencers globales y líderes de opinión que marcan tendencia en la industria.

### Una oportunidad real para diversificar el negocio

Si formas parte de una cadena de tiendas, distribuidora o ecommerce, este evento representa una oportunidad concreta para diversificar tu portafolio con un producto innovador, de márgenes saludables y creciente demanda.

Con la regulación vigente, las barreras para importar y comercializar se reducen, abriendo paso a un nuevo mercado formal estimado en más de USD 100 millones en su primer año.

### La invitación está hecha

El World Vape Show South America es gratuito para quienes se registren con anticipación, y representa la plataforma ideal para descubrir todo lo que esta nueva industria puede ofrecer.

**Espacio Riesco, Santiago**  
**22–23 de mayo de 2025**  
**Inscripciones sin costo en**  
[www.worldvapeshow.com/chile](http://www.worldvapeshow.com/chile)

