



El futuro ya llegó: cómo los chilenos se capacitan en IA para transformar su trabajo

Este mes, CEOs de compañías globales como Shopify, Fiverr y Duolingo han enviado mensajes contundentes a sus empleados: la Inteligencia artificial generativa no es opcional, es el nuevo estándar. En palabras de Micha Kaufman, CEO de Fiverr, "la IA viene por todos nuestros trabajos". Tobias Lütke, de Shopify, fue incluso más categórico: "el uso reflexivo de IA ya no es una recomendación, es una expectativa base". En Duolingo, se implementaron directrices internas donde el uso de IA se evalúa en contrataciones y desempeño.

En este nuevo escenario, las organizaciones chilenas se enfrentan a un desafío urgente: ¿cómo preparar a sus equipos para esta transformación? La respuesta que muchos han encontrado es **The Prompt Academy**, la primera academia en Chile enfocada exclusivamente en formar talento en IA generativa, desde cero.

Su primer curso, lanzado a inicios de este año, superó los 1.000 inscritos en pocos días y consolidó un fenómeno inesperado: una comunidad diversa —con fuerte presencia de perfiles no técnicos— ávida por dominar asistentes como ChatGPT, Gemini y Copilot, y sorprendidos por la capacidad de generar presentaciones, investigaciones, todo tipo de documentos y hasta aplicaciones funcionales sólo utilizando lenguaje natural y herramientas como **Make** (para automatizar flujos de trabajo entre distintas plataformas sin escribir código), **NotebookLM** (una libreta potenciada por IA que aprende del contenido que le entregas y responde como un experto en tu material) y **Lovable** (para desarrollar aplicaciones y MVPs sin código). Estas plataformas mostraron cómo la IA no sólo responde preguntas, sino que puede integrarse al proceso completo de trabajo: desde la ideación hasta la ejecución.

Nicolás Rivas, director académico y fundador de The Prompt Academy, cuenta que "la sorpresa más grande fue ver cómo profesionales de áreas como marketing, leyes y educación, hasta altos ejecutivos de empresas multinacionales, aprendían a usar estas tecnologías y comenzaban a transformar profundamente la forma en que trabajan, se comunican y piensan". Según Rivas, la IA generativa no es solo una herramienta: es un nuevo lenguaje, una nueva alfabetización.

El curso no se limitó a enseñar cómo ser más productivos. También se convirtió en un espacio de reflexión crítica donde se discutió, por ejemplo, si un modelo de lenguaje puede cambiar nuestras creencias o influir en decisiones complejas. "Muchos estudiantes nos decían que, más que una capacitación técnica, estaban viviendo una actualización mental", comenta Rivas.

El curso además contó con un elenco de profesores invitados que dictaron sus "Masterclass" durante el programa. **Marcos Thomas**, director de empresas, asesor para OpenAI y uno de los profesores invitados, quedó sorprendido del nivel de participación y preguntas de los alumnos. Para Marcos, "la inteligencia artificial generativa transformará profundamente pilares fundamentales de la sociedad, en particular la educación y la salud. En el ámbito educativo, los avances ya son visibles:



Marcos Thomas, director de empresas, asesor para OpenAI



Francisca Yañez, directora de empresas y experta en IA

algunas de las universidades más reconocidas de Estados Unidos han establecido alianzas estratégicas con los principales desarrolladores de IA, mientras que gobiernos como los de Estados Unidos y China están integrando estos modelos en sus sistemas escolares, incluso desde la educación primaria. En el sector salud, el potencial disruptivo de la inteligencia artificial aplicada a la biotecnología es igualmente significativo, con aplicaciones que van desde el desarrollo acelerado de tratamientos hasta la reconfiguración de procesos clínicos y diagnósticos, marcando el inicio de una nueva era en la convergencia entre ciencia, datos y cuidado humano. Para **Francisca Yañez**, promotora de el uso de esta tecnología en las



empresas donde es directora y otra de las profesoras invitadas, la adopción de la inteligencia artificial en la empresa tiene que ver más que nada con un cambio de mentalidad. "La IA está disponible; de hecho chat GPT estuvo disponible el mismo segundo para el mundo entero en noviembre del 2022, cosa que no ocurría con revoluciones tecnológicas previas. En esta era, la diferencia la hacemos las personas con nuestra capacidad de adopción, y es ahí donde Latam y Chile tienen una carencia. Lo que más valoro de iniciativas como The Prompt Academy es que hacen carne una de las habilidades más demandadas en la era IA "life long learning", aprender para toda la vida."

The Prompt Academy se propone finalmen-

te formar agentes de cambio dentro de las empresas. Personas capaces de liderar procesos de adopción tecnológica, cuestionar rutinas ineficientes y generar nuevas formas de crear valor usando IA. Porque, como ya lo entendieron las compañías que están a la vanguardia, este cambio no será liderado desde afuera, sino desde adentro, por profesionales que sepan usar la tecnología como una extensión de su pensamiento.

En esta segunda edición del curso, son cada vez más las empresas que están inscribiendo a sus equipos completos, entendiendo que el impacto de la IA generativa no se mide solo en eficiencia, sino también en cultura, estrategia e innovación.

Inscríbete ahora en



The Prompt Academy



Usa el código DF y obtén un 15% dcto.

Transforma tu empresa
 Escríbenos a empresas@thepromptacademy.cl

[Inicio siguiente curso: 26 de Mayo]

thepromptacademy.cl