



## Invitan a taller gratuito para emprendedores maulinos sobre Marketing Digital

En un escenario donde tener redes sociales activas y una estrategia digital clara puede marcar la diferencia entre un emprendimiento exitoso o uno que apenas sobrevive, la Universidad Católica del Maule (UCM) pone a disposición de la comunidad una nueva oportunidad formativa: el Taller de Marketing Digital para emprendedores, que recorrerá siete comunas de la región de for-

ma gratuita entre el 19 y el 23 de mayo.

La iniciativa forma parte del proyecto Vincula Maule: impulsando habilidades sociolaborales y de microemprendimiento, financiado por el Fondo de Educación Superior Regional del Ministerio de Educación, y que busca generar conocimiento compartido, mejorar las capacidades de empleabilidad y apoyar el desarrollo de los pequeños negocios

en territorios muchas veces alejados de las capitales regionales.

“La mayoría de los emprendimientos que hoy tienen un crecimiento sostenido, o que incluso han logrado internacionalizarse, lo han hecho gracias a una estrategia de marketing digital bien pensada”, explicó Mauro Rivera Insulza, director del proyecto Vincula Maule. “A través de este taller, queremos entregar herramientas

- **La Universidad Católica del Maule invita a emprendedores de Linares, Colbún, Talca, Penciahue, Curicó, San Rafael y Pelarco a participar en un nuevo taller gratuito del Hub Itinerante Vincula Maule, que entrega herramientas prácticas para mejorar la presencia digital y potenciar negocios locales.**

reales para que más emprendedores de la región puedan posicionarse mejor, llegar a nuevos públicos y vender más”, agregó.

El Hub Itinerante Vincula Maule, que recorrerá Linares y Colbún -19 de mayo-

, Talca y Penciahue -20 de mayo-, Curicó y San Rafael -22 de mayo- y Pelarco -23 de mayo-, contempla capacitaciones dinámicas junto a expertos en redes sociales, comercio electrónico y posicionamiento de marca.

Los talleres están dirigidos a emprendedores y microempresarios locales, especialmente aquellos que no han recibido formación previa en estrategias digitales. La participación es gratuita, pero los cupos son limitados.