

DIARIO OFICIAL
DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior

VI
SECCIÓN

MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCIÓN, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

Núm. 44.150 | Viernes 16 de Mayo de 2025 | Página 1 de 2

Marcas y Patentes

CVE 2646254

MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1.613.456.- BANMEDICA SPA, CHILE.- Denominativa: SER CENTRO MEDICO CLINICA DAVILA OPERADO POR OMESA.- Marca de Productos y Servicios: Administración de planes de fidelización e incentivo de clientes; gestión de programas de fidelización; organización, explotación y supervisión de programas de fidelización; publicidad mediante la administración de puntos de fidelización de consumidores; servicios de consultoría en gestión y organización de empresas; asistencia y consultoría en organización y gestión administrativa de hospitales, centros médicos, clínicas, residencias de ancianos y establecimientos similares; servicios de publicidad y propaganda de hospitales, centros médicos, clínicas, residencias de ancianos y establecimientos similares; producción de grabaciones de vídeo con fines publicitarios, relacionados con los servicios médicos y de salud; gestión comercial y empresarial de hospitales; gestión comercial de planes de reembolso para terceros; servicios de venta al por mayor y menor de medicamentos y productos farmacéuticos, médicos, químicos, dentales y hospitalarios; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos, de la clase 10. Distribución de productos con fines publicitarios, de la clase 35. Servicios de educación e instrucción relacionados con los servicios médicos y de la salud; servicios de educación e instrucción y formación técnica en el área médica y sanitaria; curso de formación en planificación estratégica en materia de publicidad, promoción, marketing y fidelización de clientes; organización y realización de cursos de formación, talleres, conferencias, simposios, congresos y jornadas relacionadas con los servicios médicos y de la salud; organización y realización de cursos de formación, talleres, conferencias, simposios, congresos y jornadas relacionadas con la planificación estratégica en materia de publicidad, promoción, marketing y fidelización de clientes; publicación de artículos relacionados con los servicios médicos y de la salud; publicación de artículos relacionados con la planificación estratégica en materia de publicidad, promoción, marketing y fidelización de clientes; publicación en línea de artículos, textos y revistas electrónicas relacionados con los servicios médicos y de la salud; publicación en línea de artículos, textos y revistas electrónicas relacionados con la planificación estratégica en materia de publicidad, promoción, marketing y fidelización de clientes; servicios de edición de publicaciones internas y externas como periódicos, revistas, manuales, carpetas, folletos y boletines informativos relacionados con los servicios médicos y de la salud; servicios de edición de publicaciones internas y externas como periódicos, revistas, manuales, carpetas, folletos y boletines informativos relacionados con la planificación estratégica en materia de publicidad, promoción, marketing y fidelización de clientes; servicios de producción y edición de videos relacionados con los servicios médicos y de salud; servicios de producción y edición de videos relacionados con la planificación estratégica en materia de publicidad, promoción, marketing y fidelización de clientes, de la clase 41. Suministro de información sobre servicios médicos; servicios de información médica, a saber, información para pacientes y profesionales de la salud relacionada con condiciones médicas, tratamientos y productos farmacéuticos; suministro de información sobre servicios de salud por medios electrónicos; suministro de información sobre medicina; suministro de información sobre salud y medicina; asesoramiento en materia de salud; asesoramiento en materia de farmacia; facilitación de información médica; información a pacientes en administración de medicamentos; servicios médicos, servicios de clínicas dentales y servicios de laboratorio para la toma de muestras y exámenes médicos; servicios de análisis médicos prestados por laboratorios médicos con fines diagnósticos; servicios hospitalarios; servicios de clínicas médicas; servicios de

asistencia sanitaria para personas; servicios médicos de emergencia; asistencia de enfermería a domicilio; asistencia médica ambulatoria; clínica dental odontológica; consultoría psicológica; consultoría y asesoramiento en materia de estética; cuidados médicos, higiénicos y de belleza; odontología estética; orientación dietética y nutricional; servicios de fecundación in vitro; servicios de inseminación artificial; servicios de medicina deportiva; servicios de telemedicina; servicios terapéuticos; servicios de fisioterapia; almacenamiento de sangre (servicios de un banco de sangre), de la clase 44.

Fecha de pago de publicación: 12 de Mayo de 2025.

