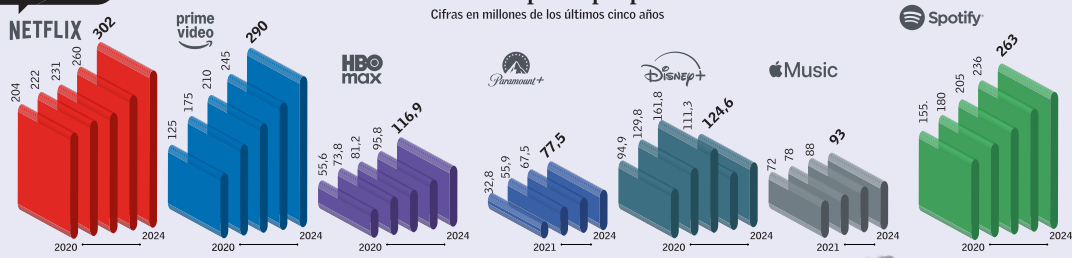




Netflix comenzó en 2007 y llega a Chile en 2011



Fuente: Netflix, Paramount, Spotify, Bloomberg, Wall Street Journal, Statista, Statista y Business of Apps.

“El servicio preferido en Chile es Netflix. En el mundo digital, existe un fenómeno que se llama *the first takes all*. Cuando se impone un actor antes que el resto, si es exitoso, tiende a predominar y a los demás, que empiezan a llegar después, les cuesta mucho destronar al incumbente.



Sergio Godoy, profesor titular de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El streaming y la inflación

2019 fue el año en que los servicios de streaming debutaron en la canasta que mide el IPC.

0,028% fue el peso que tuvieron estos servicios ese año en el cálculo de la canasta que mide el costo de vida de los chilenos.

0,72985% es el porcentaje de la incidencia que tienen hoy los servicios de suscripción de contenidos audiovisuales en el IPC.

Peso

La ponderación de los servicios de suscripción de contenidos audiovisuales en el IPC es similar al peso relativo de los productos de limpieza del hogar, el aceite y los pescados y mariscos.

2,8% es el alza acumulada a abril, en los últimos 12 meses, de los servicios de suscripción de contenidos audiovisuales, según los datos del INE.

3 son los servicios que caen en la categoría de suscripción a contenidos audiovisuales: TV por streaming, música por streaming y almacenamiento en la nube.



“En Chile, la penetración del streaming es más grande que la del cable. La mayoría de los chilenos (al menos un 84%) tiene contratado al menos un servicio de pago de streaming, como Netflix, Disney+ o Max. El resto, sigue teniendo acceso a TV por cable.

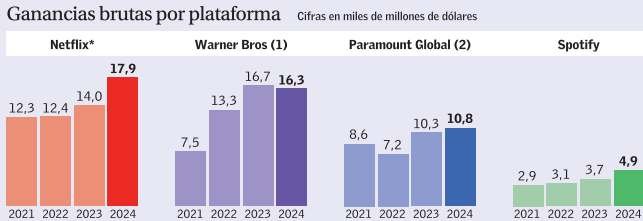
Alejandro Reid, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.

Las cifras del sostenido crecimiento del streaming en usuarios, ventas y ganancias

La supremacía de consumo desde dispositivos móviles es una de las razones centrales de su auge y, en paralelo, del lento declive de la televisión por cable.

INFORMACIÓN | Sofía Álvarez y M. Carolina Calmels • INFOGRAFÍA | Natalia Herrera G.

Los autores son estudiantes que integran el Laboratorio de Contornos Periodísticos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.

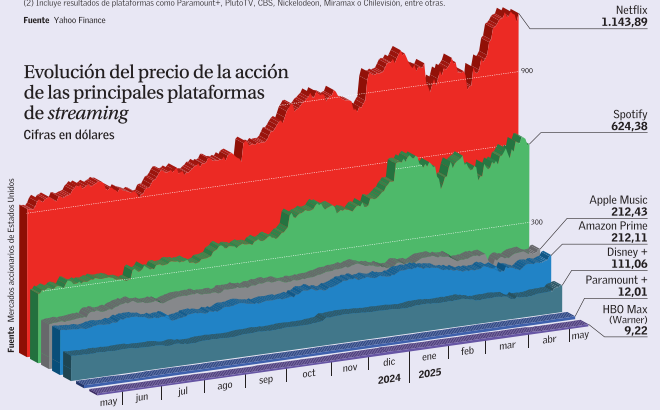


* Netflix reporta en euros. Para su conversión a dólares se usó el tipo de cambio de cierre de cada año.
(1) Incluye resultados de plataformas como HBO Max, TNT Sports, Discovery y Motion Picture Group, entre otras.
(2) Incluye resultados de plataformas como Paramount+, PlutoTV, CBS, Nickelodeon, Miramax o Chilevisión, entre otras.

Fuente: Yahoo Finance

Evolución del precio de la acción de las principales plataformas de streaming

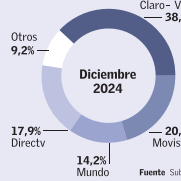
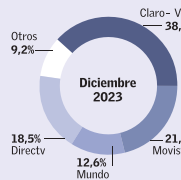
Cifras en dólares



Fuente: Mercados accionarios de Estados Unidos

Porcentaje de participación por empresa en TV de pago

Cifras por cuota de mercado (facturación).

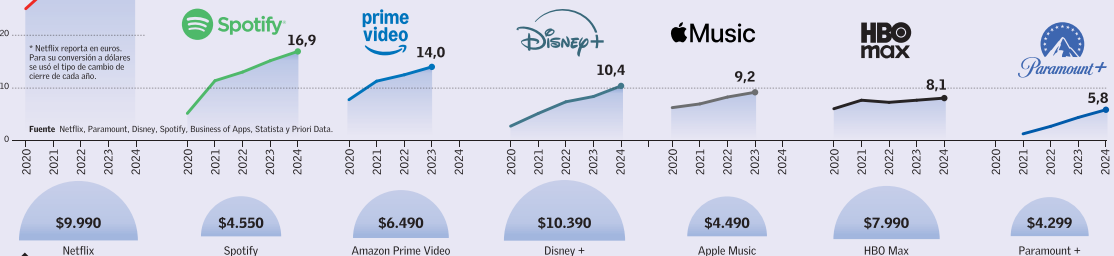


“Para abordar el uso prominente de plataformas, las compañías operadoras de TV cable agregan servicios de streaming junto con la suscripción del operador. Sin embargo, no se ha frenado la instalación del cable. La velocidad se redujo, claramente, pero sigue existiendo.

Luciano Ahumada, director de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de la Universidad Diego Portales.

Ingresos totales por plataforma

En miles de millones de dólares de cada año



Tarifas mensuales estándar

Cifras vigentes para el mercado local en pesos chilenos, sin descuentos ni promociones.

Fuentes: Netflix, Prime Video, Disney+, Spotify, Apple, Paramount+ y Max