

Plan para fortalecer la economía rural con foco en lo productivo y turístico propone consejero Arcadio Soto



Coyhaique.- “Quienes sostienen la actividad agrícola en Chile presentan una realidad muy compleja, la cual se ha venido arrastrando en los últimos años. Entonces imagínense lo que significa extrapolar este contexto a los campos de Aysén, ciertamente un panorama mucho peor”, señaló el consejero regional por la provincia General Carrera Arcadio Soto Serón, al abordar la realidad que enfrenta ese sector.

Indicó que “al igual que para autoridades y representantes de diversas asociaciones del territorio, hay que reaccionar urgentemente” y agregó que en esa línea, con el objetivo de concretar acciones y pasar del diagnóstico a soluciones efectivas, busca impulsar una propuesta sólida desde el Gobierno Regional de Aysén.

“Son tres ejes estratégicos que, en conjunto, buscan fortalecer el tejido productivo campesino y mejorar las condiciones de vida de quienes habitan y trabajan en los distintos sectores rurales de nuestra región”, expuso Arcadio Soto ante sus pares del cuerpo colegiado.

Las propuestas contemplan, en primer lugar, el fortalecimiento productivo mediante el acceso a maquinaria agrícola, considerando que actualmente no existe equipamiento adecuado ni disponibilidad suficiente para optimizar las labores del sector.

En este punto, la Asociación Gremial El Bosque de Cerro Castillo, a través de su presidenta Rosa Martel, manifestó que “es muy importante contar con maquinaria agrícola para suplir las necesidades de siembra y cosecha de forraje, lo que sería un gran aporte al sector como también para los ganaderos”.

Al respecto, Arcadio Soto precisó “es urgente implementar un plan de apoyo” que considere la entrega, en régimen de comodato o financiamiento subsidiado, de maquinaria, junto con capacitación técnica, mantenimiento programado y asistencia en terreno.

Por su parte el alcalde de Río Ibáñez, Marcelo Jélvez Cárdenas, indicó que lo que requiere la región y su comuna es “una transferencia tecnológica efectiva, lo que permita a nuestros agricultores salir del estancamiento del sector que



se ha agravado durante los últimos tres años y medio”.

El segundo eje de la estrategia es el fortalecimiento del turismo rural como una alternativa de diversificación económica que releve el patrimonio cultural, gastronómico y natural de los territorios. La propuesta contempla inversiones en infraestructura básica, diseño de experiencias y articulación público-privada.

Finalmente, el tercer eje corresponde al apoyo al comercio local y a la generación de canales de comercialización campesina.

“Este tercer pilar se refiere a la comercialización de productos del sector, especialmente aquellos que se desarrollan a través de ferias libres, mercados locales o circuitos cortos de comercialización. Estas instancias son clave para la subsistencia de muchas familias rurales, y representan una valiosa herramienta para promover la soberanía alimentaria y el consumo responsable”, sentenció Arcadio Soto.

Tras esta presentación, el consejero regional propone que, junto al equipo del Gobierno Regional, se dé inicio al diseño de un programa integral de desarrollo rural que aborde simultáneamente estos tres ámbitos prioritarios: adquisición de maquinaria, diversificación económica a través del turismo rural y fortalecimiento de los canales de comercialización de productos locales.