



Álvaro Fernández, director editorial de "El Mercurio"; Cristina Errázuriz, vicerrectora de Comunicaciones; Cristián Rodríguez, director del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos; Cristóbal Benavides, decano de la Facultad de Comunicación; Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio; José Antonio Guzmán, rector de la Universidad de los Andes; Cecilia Claro, vicedecana de la Facultad de Comunicación; Marlén Eguiguren, directora de Emol; José Miguel Simián, vicerrector académico, y Carlos Schaerer, director de "El Mercurio".

El programa comenzará sus clases en agosto de este año:

"El Mercurio" y Universidad de los Andes firman convenio para realizar el Magíster de Comunicación e Innovación de Contenidos

EQUIPO SOCIEDAD

Ayer se realizó la firma del convenio para formalizar el lanzamiento del nuevo Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos, entre autoridades de la Universidad de los Andes y "El Mercurio". El Magíster, que comenzará sus clases a inicios de agosto de este año, tiene como objetivo principal elevar la calidad de los contenidos que se desarrollan en el país, reafirmando el compromiso que ambas instituciones tienen con el periodismo, como elemento medular para el desarrollo de la sociedad.

El programa aborda áreas como la Inteligencia Artificial, *storytelling* y nuevos formatos de contenidos, e innovación y nuevos modelos de negocios en la industria de la comunicación. Sus cursos mezclarán aspectos teóricos y prácticos, además de incluir seminarios con invitados que marcan la agenda noticiosa. El rector José Antonio Guzmán destacó las perspectivas de este convenio: "Estamos muy emocionados con este programa conjunto y convencidos de que será un aporte para todos aquellos que quieran seguir formándose en el área de la comunicación". Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio, a su vez, valoró los beneficios de este acuerdo, "que mezcla estudios en aula con trabajo práctico".

Por su parte, Carlos Schaerer, director del diario "El Mercurio", resaltó la relevancia de esta asociación, subrayando "el gran aporte en la formación de quienes tienen una vocación por las comunicaciones", mientras que el decano de la Facultad de Comunicación de la universidad, Cristóbal Benavides, reafirmó la importancia que tiene la educación de posgrado para conocer e implementar nuevos formatos, plataformas y contenidos que permitan conectar con las audiencias actuales.



Durante la firma del convenio que se realizó en la Sala del Consejo Superior de la Universidad de los Andes, Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio, y José Antonio Guzmán, rector de la Universidad de los Andes.



Carlos Schaerer, director de "El Mercurio"; José Antonio Guzmán, rector de la Universidad de los Andes, y Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio.



Cristóbal Benavides, decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes, y Marlén Eguiguren, directora de Emol.



José Miguel Simián, vicerrector académico, y Cecilia Claro, vicedecana de la Facultad de Comunicación, ambos de la Universidad de los Andes.



El rector José Antonio Guzmán, Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio; Cristina Errázuriz, vicerrectora de Comunicaciones de la Universidad de los Andes, y Carlos Schaerer, director de "El Mercurio".



Álvaro Fernández, director editorial de "El Mercurio", y Cristián Rodríguez, director del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos y docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.