



LA MITAD LO HACE OCASIONALMENTE O NUNCA

Sólo el 26% de los chilenos declara reciclar semanalmente



El Primer Barómetro del Reciclaje en Chile -realizado por ReSimple y CADEM- detectó entre los encuestados importantes confusiones sobre qué es reciclar y las acciones correctas para llevar a cabo el reciclaje de manera efectiva, destacando a los municipios y el gobierno como los principales impulsores de esta temática en el país.

El "Primer Barómetro del Reciclaje en Chile" midió las percepciones y declaraciones de los chilenos en torno al reciclaje. Este estudio es el primero en su tipo, al ofrecer una evaluación detallada del estado del reciclaje en el país, marcando un hito en el primer aniversario de la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) para envases y embalajes.

En esta oportunidad, el estudio reveló importantes datos como que 1 de cada 4 chilenos declara reciclar de manera diaria o semanal, mientras que el 49% lo hace de forma ocasional o nunca. Además, el 69% de los encuestados admitió desconocer el destino final de sus residuos reciclables, lo que subraya la necesidad de una mayor infor-

mación en el ciclo de reciclaje y educación ambiental. En esa línea, Javier Fuentes, gerente general de ReSimple, indica que "este primer Barómetro nos brinda una visión completa de la percepción que existe actualmente en torno al reciclaje y sirve como un instrumento clave para seguir avanzando de manera colaborativa en la implementación de la Ley REP. Los ciudadanos desean reciclar, pero es fundamental que desde todos los sectores se facilite el proceso y se fomente la corresponsabilidad".

Otro de los hallazgos fue el rol de los municipios y el gobierno, quienes a juicio de los chilenos juegan un papel fundamental como impulsores del reciclaje, así como la expectativa que tienen de que el reciclaje se aborde como

un esfuerzo conjunto. "El estudio refleja una clara expectativa ciudadana: un 84% de los encuestados señala que el reciclaje debe ser una responsabilidad compartida entre el sector público y privado. Esto, sumado al papel destacado que los municipios y el Gobierno tienen con un 48% y 43% de la percepción, respectivamente, como principales impulsores del reciclaje, nos desafía a seguir poniendo este tema sobre la mesa y continuar fortaleciendo y trabajando en alianzas virtuosas de manera coordinada con todos los actores", explica el presidente del directorio de ReSimple, Hugo Ovando.

Corresponsabilidad en el centro

Roberto Izikson, gerente general de CADEM, destaca el aporte del Barómetro como un insumo para cerrando las brechas existentes "la profundización de los resultados del estudio, permitirán ir colaborando en conjunto con los municipios y con el Estado, para poder ir cerrar

do esas brechas", agregando que en las comunas donde "existe un rol de la infraestructura, el rol de los municipios, el rol de ReSimple y el rol del Gobierno, tiene un impacto positivo en la disposición de acercarse al reciclaje.

Este estudio, ReSimple y CADEM, buscan consolidarlo como

un recurso gratuito y un hito informativo anual que contribuya a visibilizar y hacer seguimiento a los avances en el ámbito del reciclaje; así como proveer de un diagnóstico objetivo, que aporte una base sólida y confiable sobre el estado del reciclaje de envases y embalajes en Chile.

Los principales motivos para reciclar tienen que ver con la contribución a la calidad de vida de los barrios y ciudades en que residen (46%) y a reducir la propia generación de basura (41%).

Los productos reciclados más frecuentemente son las botellas de plástico (24%), botellas, envases y frascos de vidrio (22%), latas de aluminio/hojalata (21%), papel y cartón (21%), mientras que los menos reciclados son los artículos electrónicos (3%), textiles (4%) y pilas (4%).

Las grandes barreras para reciclar son no tener lugares donde reciclar cerca de casa (46%), la falta de costumbre (36%) y la falta de información (29%).