

A las 5 AM partió fila para evento de moda en mall

La influencer Ropero Paula se trasladó a Talcahuano para dar a conocer su nueva cápsula de moda y estilo.

Cristian Aguayo Venegas
 cronica@estrellaconce.cl



AMPARO JUNTO A PAULA EN EL EVENTO REALIZADO EN EL MALL



LOS PENQUISTAS LLEGARON TEMPRANITO AL MALL DEL TREBOL PARA CONOCER A PAULA FERNÁNDEZ.

A eso de las 5 de la mañana de este viernes comenzó a llegar una multitud — en su mayoría jóvenes— al Mall del Trébol en Talcahuano, para conocer la nueva colección de Paula Fernández, mejor conocida en redes sociales como Ropero Paula, influencer de moda que decidió descentralizar el lanzamiento de su segunda cápsula de ropa, desatando un verdadero fenómeno de convocatoria en la zona.

“Llegué muy temprano, como a las 5:50, porque las 100 primeras personas iban a recibir un regalo. Incluso me arrepiento, porque debí llegar aún más temprano. Además, me motivó mucho el hecho de que llevo tiempo queriendo conocer a la Ropero Paula, que es una

“**Llegué muy temprano, como a las 5:50, porque las 100 primeras personas iban a recibir un regalo”.**

Giuliana Retamal, seguidora

de mis mayores inspiraciones en la forma en que visto”, comentó Giuliana Retamal, joven penquista que fue parte de la extensa fila.

“Había una fila gigantesca, creo que de unas mil personas. Incluso después de la hora de entrada, que era a las 11:30, se-

guía llegando gente interesada en ver la colección”, agregó.

Giuliana también relató algunas anécdotas del ambiente. “Por lo general, había un par de niñas que intentaron colarse, otras intentaban pagar para que las incluyeran en la fila. Pero lo bueno es que hubo mucho orden y no pasó nada grave, considerando la cantidad de gente que había”, dijo.

Por su parte, Amparo Figueroa, quien también madrugó junto a dos amigas para asistir al evento, indicó que “quería sí o sí ser de las primeras para tener los regalitos, pero a pesar de que llegamos temprano, no alcanzamos a quedar entre los primeros dentro del mall”.

“La cantidad de gente

era impresionante, la fila era infinita, cada vez llegaba más gente. Lo bueno es que el acceso fue súper ordenado, y para quienes hicimos la fila nos respetaron muy bien”, destacó.

Eso sí, también mencionó intentos de personas por pasar antes. “Hubo gente que quiso colarse, pero no los dejaron, por respeto a quienes estuvimos desde temprano”, finalizó.

TODO UN ÉXITO

Desde Falabella, uno de los organizadores, destacaron la colección de la joven nacional. “Cada cápsula de autor nos permite salir del molde, conectar con nuevas audiencias y entregar una experiencia curada que responde a lo que nuestras clientas es-

tán buscando hoy: moda original, con relato y sentido. Trabajar con Ropero Paula ha sido precisamente eso: una oportunidad de co-crear una propuesta auténtica, con identidad y visión propia, que hoy se consolida como una de las más valoradas por nuestra comunidad”, señaló Tatiana Riesle, gerente de Marketing de Falabella.

Por su parte, Paula Fernández compartió el significado personal de este proyecto. “Hoy estoy viviendo un sueño que jamás imaginé. Pasé de vender dulces en el colegio a lanzar mi segunda colección con la marca que admiré desde niña”, comentó.

“Gracias a quienes creen en mi visión y hacen que estas prendas cobren

vida. Y gracias a Falabella por abrirme las puertas y hacerme sentir en casa. ¡Sí se puede!”, sentenció.

Cabe señalar que, Paula con más de 200 mil seguidores en redes sociales y un estilo que ha conquistado a miles de personas, por lo mismo, se ha consolidado como una de las personalidades más influyentes de la moda digital en Chile.

Su primera colección con Falabella, lanzada en noviembre del 2024, fue un fenómeno de ventas: más del 80% del stock de falabella.com se agotó en 1 hora y media de la pre-venta. Este año la situación fue similar. Asimismo, seguidores de la influencer afirman que llegaron más de mil personas al evento. ☺

