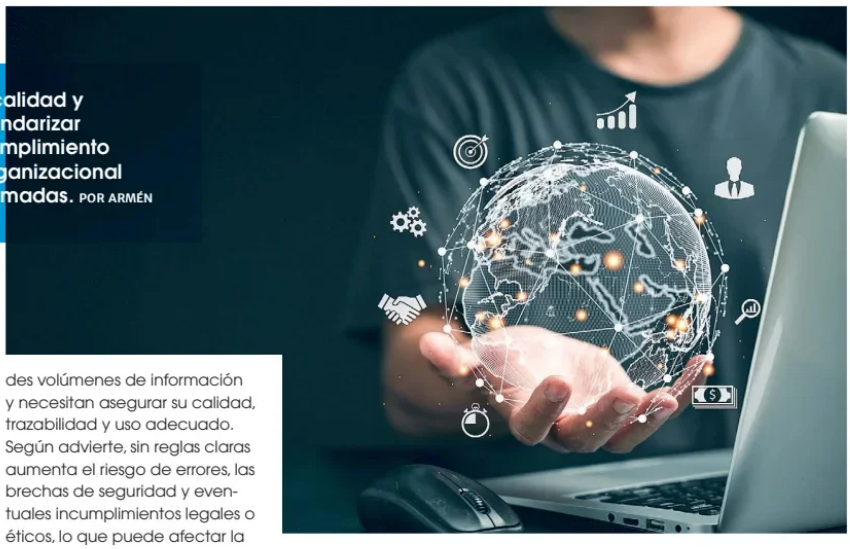
DFMAS
DIARIO FINANCIERO + CAPITAL

Fecha: 18/05/2025 Audiencia: 48.450 Sección: ECONOMIA
Vpe: $3.199.239 Tirada: 16.150 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 42,98%

CONSUTORÍA TI

EXPERTOS ANALIZAN EL CAMINO HACIA UNA GOBERNANZA DE DATOS EFECTIVA

Un buen modelo asegura calidad y trazabilidad, así como estandarizar prácticas y promover el cumplimiento normativo y una cultura organizacional basada en decisiones informadas. POR ARMÉN FICA DONOSO



Dada la creciente demanda y la adopción de soluciones de data analytics muchas empresas se enfrentan al reto de definir estructuras claras de gobernanza, metodologías de validación y estándares para la gestión de grandes volúmenes de información. Un significativo desafío a raíz del crecimiento que registra este avance, lo que requiere del desarrollo e implementación de una estrategia sólida en este ámbito.

El académico y director Tech MBA de la Universidad Andrés Bello, Julio Guzmán, enfatiza que hoy es fundamental tener un marco de gobernanza de datos, porque las organizaciones manejan grandes volúmenes de información y necesitan asegurar su calidad, trazabilidad y uso adecuado. Según advierte, sin reglas claras aumenta el riesgo de errores, las brechas de seguridad y eventuales incumplimientos legales o éticos, lo que puede afectar la toma de decisiones e incluso exponer a la compañía a sanciones o multas millonarias.

En ese contexto, la jefa de carrera de ingeniería civil informática y sistemas inteligentes de la Universidad Santo Tomás sede Santiago, Lorena Soto, puntualiza que sin un marco de gobernanza los datos pueden volverse inconsistentes, inaccesibles o incluso inseguros.

"Un buen modelo de gobernanza asegura calidad y trazabilidad, además de estandarizar prácticas y promover tanto el cumplimiento normativo como una cultura organizacional basada en decisiones informadas. De igual manera, permite gestionar los riesgos asociados al uso indebido (por ejemplo, fugas de datos y sanciones por incumplimiento) o poco ético. Por otra parte, maximiza el valor de esta información para analytics, inteligencia artificial y toma de decisiones", recalca.

Ante este escenario, Guzmán plantea que las empresas chilenas se encuentran adoptando gradualmente acciones concretas para enfrentar estos retos.

"Muchas de ellas han fortalecido sus protocolos para proteger datos personales y responder a las crecientes exigencias regulatorias, incluyendo la recientemente promulgada Ley de Protección de Datos", dice, y advierte que la gobernanza en este ámbito no puede ser un área aparte dentro de una empresa, sino que debe formar "un engranaje clave de la visión estratégica y comercial de todo el negocio, lo que algunas empresas lo están logrando paulatinamente".

¿Qué rol desempeña en este contexto la creación de comités de datos, la designación de un Chief Data Officer o la existencia de data councils? A juicio de ambos expertos, son tendencias que contribuyen a definir la estrategia y alinearla con el negocio, además de sistematizar el trabajo, fijar criterios, definir roles claros e integrar áreas. Todo esto con un claro objetivo: reforzar la seguridad, tomar mejores decisiones y optimizar la gestión.