

CONSUTORÍA TI

# ANALÍTICA AVANZADA: CLAVE PARA GESTIONAR Y TOMAR DECISIONES



Las firmas que logran capitalizar sus datos pueden desarrollar nuevos productos y servicios, explorar modelos de negocio innovadores y generar ventajas competitivas sostenibles. Aquí, un análisis de cómo lo están haciendo.

POR ARMÉN FICA DONOSO

La analítica avanzada existe desde antes del auge de la inteligencia artificial. Sin embargo, su evolución ha cobrado un impulso significativo gracias al desarrollo y la irrupción de una serie de tecnologías emergentes. Una innovación que está redefiniendo la gestión de los negocios y el modelo a través del cual las empresas toman decisiones en tiempo real.

El subdirector de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Duoc UC, Carlos González, explica que el aporte de esta disciplina para las empresas es transversal y se ha convertido en un habilitador estratégico que permite optimizar procesos, anticipar comportamientos y tomar decisiones informadas.

"Las organizaciones que logran capitalizar sus datos pueden desarrollar nuevos productos y servicios, explorar modelos de negocio innovadores y generar ventajas competitivas sostenibles. Este impacto se manifiesta con distinta intensidad según la industria. Sectores como las telecomunicaciones, el retail, la banca, la logística y la educación han sido

pioneros para detectar patrones de comportamiento, predecir tendencias de consumo y personalizar la experiencia de sus clientes con una precisión sin precedentes", enfatiza.

Una perspectiva que comparte el director del área de TI y ciberseguridad de Inacap, Gonzalo Labra, quien destaca que existen varios tipos de procesos del también llamado data analytics, como el descriptivo, el diagnóstico, el predictivo y el prescriptivo.

"Las empresas latinoamericanas y chilenas están adoptando soluciones de data analytics para impulsar su crecimiento y competitividad. Una serie de numerosas innovaciones que incluyen análisis avanzado, integración eficiente, visualización clara y comprensible, analítica predictiva, machine learning e inteligencia artificial", puntualiza.

Según plantea, estas soluciones permiten a las organizaciones tomar decisiones cada vez mejor informadas, automatizar procesos y mejorar significativamente la experiencia del cliente, con el afán de obtener ventajas competitivas y alcanzar un crecimiento sostenible.

### Salto evolutivo

El aprendizaje automático (machine learning) ha sido uno de los principales impulsores del salto evolutivo en materia de data analytics. Así lo subraya González, quien argumenta que gracias a su capacidad para identificar patrones complejos en grandes volúmenes de datos, esta disciplina ha habilitado funciones críticas.

"En particular, el aprendizaje profundo (deep learning, una subcategoría del

**Las empresas están adoptando soluciones que incluyen análisis avanzado, integración eficiente, visualización clara, analítica predictiva, machine learning e inteligencia artificial, destaca Gonzalo Labra, académico de Inacap.**

machine learning) ha demostrado ser especialmente potente en tareas como el reconocimiento de voz, imagen y lenguaje natural. Su implementación, eso sí, exige tres condiciones esenciales: grandes volúmenes de datos, talento especializado y capacidades de cómputo avanzadas", advierte.

El experto añade que otras áreas activas son el big data (que se refiere al manejo de datos masivos con alta velocidad y variedad) y la analítica en tiempo real (que permite actuar con inmediatez frente a eventos del entorno). El desafío, a partir de ahora, es claro y preciso para las empresas: que más allá del volumen de la información y la capacidad de procesamiento, los datos se traduzcan en decisiones estratégicas y acciones clave para el negocio.