

Entre telones



HECTOR FLORES SCROFF

El material nace por medio del crecimiento de micelio de hongos lo que ha dado como resultado el surgimiento de "mantas" con texturas y colores inéditos.

Biotech Spora expone en el MUT sus materiales creados con hongos y sella alianza con Rosen

• MARÍA JESÚS COLOMA

Apartir del próximo 24 de mayo, la *biotech* chilena Spora hará una exposición de arte en el Mercado Urbano de Tobalaba, más conocido como MUT. La *startup* nacional lleva años trabajando en la creación y desarrollo de un nuevo material para la industria textil, a través del crecimiento de micelio de hongos sobre distintos tejidos, lo que ha dado como resultado el surgimiento de "mantas" con texturas inéditas. "En estos nuevos materiales, la forma en que se manifiestan los colores, tonalidades, texturas y sensaciones es determinada exclusivamente por el hongo, sorprendiendo con piezas únicas e irrepetibles", explica Hernán Rebollo, fundador y CEO de Spora.

Estas fibras de micelio permiten crear todo tipo de productos, como carteras, accesorios, artículos de decoración, calzado e incluso interiores de automóviles. De hecho, actualmente están trabajando con ocho industrias diferentes a nivel internacional —incluidas marcas de lujo—, cuyos nombres aún no pueden revelar.

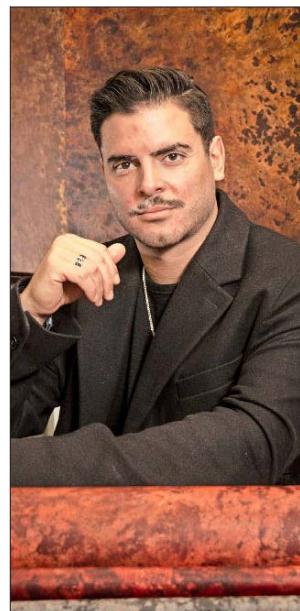
"Después de estar tres años trabajando en Europa vimos lo que la industria necesitaba. Y más allá de algo sostenible, que por supuesto es necesario, buscan algo totalmente innovador, que genere cambios en el diseño, que permitiera una nueva estética", enfatiza Rebollo sobre el material.

Para la exposición, que estará abierta al público y será hasta el 1 de junio, están invitados todos los inversionistas que han apostado por la compañía. Entre ellos están Óscar Lería Luksic, a través del *family office* Wild Sur; Patricia Angelini y sus hijos Franco Mellafe y Max Valdés, del *family office* Amarena; la familia Rosenberg; Hernán Garcés, dueño de Garcés Fruit, y Carola García de la Huerta, quien además es directora de Fundación Spora. También asistirán representantes de fondos como Fenventuras y Chile Global Ventures.

"Todos nos han apoyado desde el inicio, y queremos que conozcan y vean el resultado de este gran trabajo", señala Rebollo. Y agrega: "Este lanzamiento nace desde un llamado de la Fundación Spora a exponer el mundo de los hongos y el micelio, y toda la potencialidad que tiene para el desarrollo tecnológico y de los ecosistemas".

Rebollo y José Miguel Figueiroa, actual CTO, fundaron Spora en 2018. Durante 2020 y 2022 realizaron expediciones tanto a la Patagonia como a Amazonas, en busca de hongos de micelio. Esto fue de la mano de Leopoldo Narango, doctor en biología molecular y biotecnología, actual gerente científico de la compañía; Keyla Fuentes, del área de nanotecnología; y Pablo Zamora, inversionista de la compañía, exfundador de NotCo y hoy también presidente de Fundación Chile.

En 2023 comenzaron su expansión internacional y si bien su oficina principal está



HECTOR FLORES SCROFF

Hernán Rebollo, CEO y cofundador de la *biotech* nacional Spora.

en Chile, país donde desean mantener su base de operaciones, también operan hoy en el Reino Unido e Italia, y cuentan con clientes en Estados Unidos, Hong Kong y Japón. De aquí al próximo año esperan ya poder lanzar los productos.

Alianza con Rosen para productos de alta gama

Otro hito importante para Spora será el lanzamiento, este año, de productos de alta gama en colaboración con Rosen. Esta alianza se gestó en 2022, cuando Cristián de Giorgis Rosenberg —nieto del fundador de la marca de colchones— se sumó a una expedición a la Patagonia, en busca de los hongos con los que hoy se crean los materiales.

"En esa instancia, Cristián participó con el objetivo de evaluar nuestro trabajo, y tras el viaje decidió invertir en la compañía", comenta el CEO de Spora. Y añade: "Rosen es un socio estratégico fundamental. No solo son inversionistas, sino también una marca aliada que ofrece una potente salida comercial para nuestros materiales".

Además, Rebollo adelanta que están en conversaciones con el artista nacional Rafael Lorca, para explorar cómo ingresar este material al mercado del arte, tanto en Chile como en el extranjero.