

Esmax y Asech presentan programa "Emprende Vuelo" para más de 50 emprendedores

Carlos Larraín, CEO de Esmax, junto a Benjamín Malandre, emprendedor de "Elige Local" "La Guacha", y Francisco Ramos, gerente de Personas Retail de Esmax.



Esmax, una empresa Aramco, y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) presentaron la tercera versión del programa "Emprende Vuelo", que busca potenciar negocios de emprendedores y llevarlos al siguiente nivel a través de un plan de educación en finanzas, IA, sostenibilidad, entre otras materias. Este programa surge luego del éxito de "Elige Local", una iniciativa que impulsa la comercialización de productos de pymes en las tiendas de conveniencia Aramco Stop, generando visibilidad y nuevas oportunidades de venta para emprendedores a lo largo del país.

En la instancia, el educador financiero Francisco Ackermann dio una charla enfocada en cómo cuidar la economía de un emprendimiento en su proceso de crecimiento. También se realizó un panel de conversación donde participó la emprendedora Constanza Connie Achurra, quien habló de los desafíos a la hora de emprender, y Patricia González, emprendedora de "Elige Local", quien compartió su experiencia en este proyecto y el programa "Emprende Vuelo".

Matías Montenegro, gerente de Operaciones Retail de Esmax, y Dalivor Franulic, emprendedor de "Elige Local" "Bogati".



Pablo Mellado, emprendedor de "Elige Local" "Doña Masa"; Eliana Rodríguez, gerente Comercial Clientes de Esmax; Patricio García, emprendedor de "Elige Local" "Gololo"; Ricardo Gilardoni, emprendedor de "Elige Local" "Green Roots"; Valeria Abusleme, emprendedor de "Elige Local" "Tostaduría El Nogal", y Sofía Daly, subgerente Tiendas de Conveniencia de Esmax.



Constanza Achurra, Francisco Ackermann y Carlo D'Agostino, director de Asech.



Emprendedores de "Elige Local" junto a equipo Esmax.

Juan Carlos Eyzaguirre, emprendedor de "Elige Local" "Foga", junto a Tania López y Mario Contreras, ambos de Asech.



Francisco Ackermann junto a Pía Aguilar, jefa Comunicaciones Internas y Sostenibilidad de Esmax; Constanza Achurra y Patricia González, emprendedoras de "Elige Local" "Doña Masa".

Nicole Pauliac, gerente de Marketing de Esmax, junto a Paulo Ramírez y Eliana Rodríguez, gerente Comercial Clientes de Esmax.



Camila León, Brand manager Tienda de Conveniencia, y Pía Aguilar, jefa Comunicaciones Internas y Sostenibilidad, ambas de Esmax.