

El Maule potencia su talento emprendedor con IV Taller de Marketing Digital y E-Commerce

Bajo el alero de la Escuela de Emprendimiento Prefero el Maule /UCM, el lunes 9 de junio realizará el IV Taller de Marketing Digital y E-Commerce, un espacio formativo gratuito que busca empoderar a emprendedores locales con herramientas clave para aumentar su visibilidad, ventas y posicionamiento en el entorno digital.

La actividad se realizará de 09:00 a 12:00 horas en el Centro de Extensión de la Universidad Católica del Maule (UCM), ubicado en 3 Norte entre 1 y 2 Poniente, Talca.

El evento reunirá a destacados expertos del ámbito digital:

- Dante Torres, Director de Agencia O3, quien ha trabajado con diversas marcas nacionales fortaleciendo su presencia digital.
- Jaime Valenzuela, aca-

démico de la Universidad Católica del Maule, con experiencia en docencia y análisis de estrategias de e-commerce y marketing.

- Alejandra Reichel, CEO de La Casa Digital CL, consultora especializada en marketing de contenidos, comercio electrónico y branding para mujeres emprendedoras.

Esta instancia forma parte de un ciclo de capacitaciones prácticas y aplicadas impulsadas por Prefero el Maule, iniciativa ciudadana liderada por María Pía Yovanovic, comunicadora, experta en marketing y reconocida por su férreo compromiso con el desarrollo local y la visibilidad de los negocios de la región.

“Este taller no es solo una clase, es una invitación a soñar en grande desde lo local. Queremos que cada emprendedor que partici-



pe se lleve conocimientos útiles, aplicables y, sobre todo, la convicción de que sí puede crecer a través del mundo digital”, afirma Yovanovic, también directora de la Red de Mujeres Lati-

noamericanas.

El evento cuenta con el respaldo de importantes aliados como UCM, Seguros SURA, la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la UCM, y el

programa Vincula Maule UCM, que impulsa habilidades sociolaborales y de microemprendimiento en el territorio.

Inscripción gratuita con cupos limitados.