

Se distribuyen bajo la marca Nutriactiv

Adultos mayores tienen su propia línea de batidos y papillas

Según Manuel Palma, fundador de la marca, se estima que el mercado de alimentos para este grupo etario crecerá a tasas cercanas al 7% anual.

MELISSA FORNO M.

La marca PyM Foods, que elabora productos certificados sin gluten como premezclas de brownies y de masas para pizzas, desarrolló una línea destinada a los adultos mayores bajo el nombre de Nutriactiv. Según explica el gerente general y uno de los fundadores de la firma, Manuel Palma, "pusimos nuestro foco en este grupo etario porque la población, tanto en Chile como en el resto de Latinoamérica, está envejeciendo".

Añade que, según el último Censo, un 18% de las personas en Chile tienen más de 60 años y se estima que superarán el 32% en 2050. "El mercado de alimentos para personas mayores debiera crecer a tasas cercanas al 7%, pero todavía hay pocas opciones".

"Otro aspecto que nos motivó es que este segmento tiene una calidad de vida bien deficiente. Somos conscientes que, a través de los alimentos, podemos prevenir enfermedades como la sarcopenia, que es la pérdida de masa muscular. Esta última, causada por una mala nutrición, implica pérdida de movilidad y, por ende, tienden a evitar salir de la casa e incluso terminan postrados. Se puede prevenir con una dieta adecuada. Sin embargo, cuando desarrollamos productos para ellos, como nuestros batidos y papillas, consideramos que con la vejez disminuye la capacidad de masticar. De hecho, más del 20% de los adultos ma-



"Según el último Censo, un 18% de las personas tiene más de 60 años", comenta Manuel Palma.

yores tienen dificultad para tragar. Por ello, les añadimos espesantes y texturizantes, para que sean consumidos sin riesgo y no tengan que comprarlos aparte. A la vez, se pierden las papilas gustativas y hay una menor producción de saliva, entre otros aspectos, siendo necesario adaptar los productos a

estos cambios", detalla Palma, doctor en nutrición.

"En el caso de los batidos, hemos realizado validaciones con residencias de adultos mayores, médicos y nutricionistas. Aportan hasta 20 gramos de proteínas por porción. Por ejemplo, si la persona padece de sarcopenia requiere 20 gramos de proteínas por kilo, pero dependerá de la condición de cada persona", explica Palma. Se comercializan en cajas de 600 gramos, con 15 sachets. Se disuelven solo con agua o se pueden añadir a un vaso de leche o yogurt.

En el caso de las papillas, su consumo aporta 14 gramos de proteínas por porción, se distribuyen en una caja de 300 gramos, de seis sachets, y se pueden tomar con leche o una bebida vegetal. "El año pasado Transforma Alimentos las reconoció como una de las 50 mejores innovaciones chilenas", sostiene.

"En la medida que aumenta la edad, disminuye la absorción de las vitaminas y minerales, por ende, no tiene mucho sentido añadir una gran cantidad. Debido a ello, diseñamos una mezcla optimizada de 16 para que realmente se aprovechen al consumir los batidos y papillas".

Ambos tienen un bajo índice glicémico para que sean aptos para diabéticos.

¿Qué tipo de proteínas les añaden?

"Proteína de arveja en el caso de la bebida, porque es alta en aminoácidos ramificados, que ayudan a la recuperación muscular. Para la papilla utilizamos proteína de quinoa, arveja, arroz y maíz. Esta última, en una pequeña porción, contiene más de 400 calorías que provienen del aceite de chía, el cual se convierte en polvo, pero como está encapsulado aumenta su absorción y la disponibilidad de Omega 3".

¿Dónde es posible encontrar sus productos?

"Los estamos vendiendo en farmacias Salcobrand, en otras independientes y en nuestro sitio web".

¿Vienen nuevos lanzamientos a corto plazo?

"Sí, ahora estamos trabajando en dos desarrollos: una bebida proteica fácil de transportar y que se puede disfrutar a cualquier hora. Además, tendremos un snack, como una barrita, pero con una textura blanda y suave, fácil de morder para este grupo etario" 🍷

PyM Foods

- Web: <https://pmfoods.cl/>
- Mail: contacto@pmfoods.cl
- WhatsApp: +56 9 9938 5554
- Instagram: @pym_foods