



Asociación de Consumidores detecta alza de alimentos por sobre el IPC: 4,9%

PUERTO MONTT. Muestreo comparó precios de 40 productos en 7 supermercados representativos de la comuna, entre mayo de 2024 y mayo de 2025. El café, tomates y carne molida fueron los víveres que más incrementaron sus valores en un año.

Carlos Ilabaca

carlos.ilabaca@diariollanquihue.cl

Productos de consumo cotidiano, como el café, tomates a granel, carne molida, té en bolsitas, cebollas, pollo entero y fideos, experimentaron alzas de entre 10,6% y 47,8% en el transcurso de un año, según un muestreo realizado por la Asociación Intercomunal de Consumidores Décima Región (Cider) en siete supermercados de la comuna de Puerto Montt.

El sondeo comparó los precios de los alimentos entre mayo de 2024 y mayo de 2025, específicamente los días 15 y 16 de dichos meses, y abarcó un total de 40 productos. El estudio se llevó a cabo en siete supermercados representativos de la capital regional.

Según los resultados dados a conocer por Cider, en el transcurso de un año estos productos registraron un alza promedio en sus precios del 4,9%, cifra superior al IPC, que en el mismo período se situó en un 4,2%.

PRINCIPALES ALZAS

Concretamente, el sondeo determinó que las principales alzas de productos fueron: Nescafé tradicional de 170 gramos (+47,8%), tomates a granel por 1 kg (+32,9%), carne molida por 1 kg (+19,6%), Té Brasil en bolsitas (+18,3%), cebollas a granel por 1 kg (+12,2%), pollo entero por 1 kg (+10,6%) y fideos Lu-



AGENCIA UNO / ARCHIVO

EL PRECIO DE UN KILO DE TOMATES A GRANEL EXPERIMENTÓ UN INCREMENTO DE 32,9% EN SUPERMERCADOS.

chetti de 400 g (+10,6%).

Hernán Navarro, presidente de Cider, comentó que "las elevadas alzas del producto Nescafé se deben al término de las ofertas de precios que los supermercados presentaron hace un año, en el marco de la agresiva competencia a la que están sometidos algunos productos alimenticios, especialmente aquellos elaborados por

empresas multinacionales".

En cuanto al precio de los tomates, mencionó que este aumento concuerda con los informes mensuales del IPC del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que indican que este producto ha elevado sus precios principalmente desde marzo de 2025.

Asimismo, sostuvo que la carne molida ha sido uno de

los productos que ha experimentado un alza sostenida de precio en los supermercados durante los últimos tres años.

Por otra parte, entre los productos que experimentaron las mayores bajas en sus precios destaca las papas a granel por 1 kg (-25,4%) y la harina Selecta por 1 kg (-10,2%).

Según detalló Navarro, "el menor precio de las papas se

47,8%

fue el mayor aumento

detectado de un producto: Nescafé tradicional 170 gr. En el supermercado Unimarc el alza fue de 90,2%.

que no lo modificó durante el período estudiado. En contraste, el supermercado Unimarc aumentó el precio del kilo de pan corriente en \$200, lo que representa un alza del 10%.

Respecto al café Nescafé tradicional de 170 gramos, se menciona que dicho producto estuvo en oferta en mayo de 2024 a \$3.990, pero en mayo de 2025 subió a \$7.590 (+90,2%). El supermercado Lider, en cambio, subió el precio de su café marca Dolca en \$700 (+17,5%).

En cuanto al precio del kilo de tomates a granel, tanto Unimarc como Lider subieron el precio en \$240 (+12,3%). En el caso de Lider, también se constató un alza de precio en el kilo de naranjas a granel de \$500 (+21,8%).

El precio del kilo de carne molida corriente aumentó \$1.600 (+19,1%) en el supermercado Lider, mientras que en el supermercado Jumbo el mismo producto se incrementó en \$1.880 (+19,1%).

Hernán Navarro observó que, en general, "los supermercados aplican alzas a las frutas y hortalizas, aceite vegetal y pollo entero, entre otros, utilizando cifras redondeadas terminadas en cero (\$200, \$400, \$500), lo cual sugiere un criterio arbitrario en la aplicación de estas alzas, sin realizar cálculos serios de costos y otros parámetros que inciden en el valor final", concluyó el presidente de Cider.

Más de 80 hijos de pescadores de Puerto