

70 motoqueros se sumaron a evento mundial para generar conciencia sobre el cáncer de próstata

Por cuarta vez consecutiva, la ciudad de Punta Arenas fue parte del Distinguished Gentleman's Ride (distinguidos caballeros en moto), una iniciativa global que convoca a motociclistas de todo el mundo a vestirse con elegancia y recorrer las calles a bordo de motos clásicas o de estilo vintage. El objetivo va más allá del estilo: se trata de visibilizar y generar conciencia sobre problemáticas de salud masculina como el cáncer de próstata y la salud mental de los hombres.

La actividad, que se realiza de forma simultánea en más de 105 países y supera los 120 mil participantes, logró reunir este año a cerca de 70 motos en la capital regional. En Punta Arenas, la organización estuvo a cargo de la Guarida de Motos, grupo que impulsa esta convocatoria sin distinciones de clubes o asociaciones, apostando únicamente por el entusiasmo,

el compañerismo y el compromiso con la causa.

"Lo que busca es generar conciencia sobre enfermedades masculinas, principalmente cáncer de próstata y cosas por el estilo. Saliendo a pasear en moto y vestido de una manera un poco más elegante. Aquí además aprovechando a salir a dar una vuelta en moto ahora que ya la temporada se está acabando, va a ser la última antes del invierno", subrayó Salvador Harambour, uno de los impulsores del evento en la ciudad.

El recorrido partió en la Plaza de Armas con un paso por la Costanera para finalizar en las icónicas letras de Punta Arenas, donde se tomaron la fotografía oficial. Aunque el frío fue un desafío, el espíritu solidario y el simbolismo de la jornada marcaron nuevamente la actividad como una de las más singulares y con mayor proyección en el calendario motociclista local.

Además de Punta Arenas,



RODRIGO MARIANA

Frente a las icónicas letras de Punta Arenas, los participantes se retrataron este domingo.

otras cinco ciudades de Chile fueron parte de esta edición 2024: Antofagasta, La Serena,

Santiago, Valparaíso y Osorno. En todas ellas, la consigna fue la misma: rodar con estilo para visi-

bilizar, con empatía y elegancia, causas que merecen atención urgente. **/LPA**