EL MERCURIO
MINERÍA & COMUNIDAD

Fecha: 20/05/2025 Audiencia: 320.543 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $3.618.004 Tirada: 126.654 Frecuencia: OTRAS
Vpe pág: $20.570.976 Difusión: 126.654
Vpe portada: $20.570.976 Ocupación: 17,59%

DESFILE CON RESIDUOS TEXTILES REUTILIZADOS:

Economía circular y moda se fusionan en Humberstone

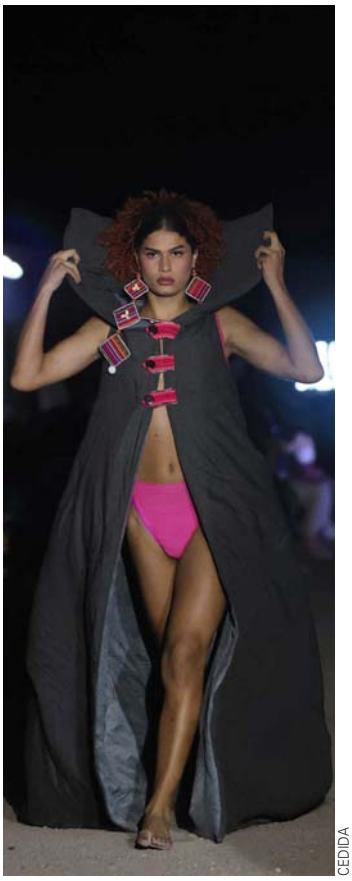
El programa Runway Fashion Design impulsa la creación de colecciones de moda sostenibles para evitar no solo que la ropa termine en vertederos sino que pueda ser comercializada y exportada.

TRINIDAD VALENZUELA V.

Cada año, la industria de la moda genera unas 92 millones de toneladas de residuos textiles, cerrando un ciclo productivo que representa el 10% de las emisiones globales de carbono. Sorprendentemente, el 87% de estas fibras termina en vertederos o incineradoras, y menos del 1% se recicla en nuevas prendas. La Agencia Europea de Medio Ambiente estima que en ese continente, entre el 4% y el 9% de los textiles que ingresan al mercado se destruyen sin ser usados, generando un equivalente de hasta 5,6 millones de toneladas (tn) de CO_2. En 2022, cada ciudadano de la Unión Europea compró 19 kg de ropa en promedio y generó 16 kg de residuos textiles (6,94 millones en total).

Estos datos subrayan la urgencia de encontrar soluciones que reduzcan el impacto ambiental y promuevan la economía circular en el sector de la moda. Según la Fundación Ellen MacArthur, los modelos de negocio circulares (como reparación, reventa, alquiler y refabricación) podrían alcanzar un valor de US$ 700.000 millones para 2030, equivalente al 23% del mercado global de la moda.

En respuesta a esta problemática, el programa Runway Fashion Design (RFD), impulsado por Innova Global, con el respaldo de Corfo y el financiamiento complementario de Teck Quebrada Blanca, busca transformar los residuos textiles en oportunidades económicas y ambientales. Su objetivo es dar una nueva vida a los materiales en desuso de la Región de Tarapacá, generando colecciones de moda sustentables que no solo eviten su acumulación en vertederos, sino que tengan potencial de comercialización y exportación.



CEDIDA

Una de las prendas más llamativas fue un abrigo confeccionado con cobertores.

Este año se realizó la segunda edición del programa, con 42 emprendedores que participaron durante seis meses en un proceso intensivo de formación que combinó teoría y práctica sobre sostenibilidad, economía circular y modelos de negocio sostenibles. Además de la capacitación técnica, Teck Quebrada Blanca donó alrededor de una tonelada de textiles provenientes de su campamento en la región. Entre los materiales cedidos se incluyeron 90 sábanas y 41 cobertores, que luego fueron reutilizados para crear colecciones y un mural en tela exhibido en la Pasarela Tarapacá Circular y Sostenible, ubicada en medio de la ex oficina salitrera Humberstone.

Cuatro colecciones —Resplandor, Machaq Warmi, Odisea y Flor en la Arena— mostraron cómo se puede hacer uso de estos materiales reciclados. A lo largo del programa, los participantes desarrollaron colecciones compuestas por 10 *outfits*, presentando avances mensuales y mejorando sus propuestas. Del total de beneficiarios, 25 ya habían participado en la primera edición del programa.