

LIPTON:

El té que conecta a Chile con el mundo

Hoy se celebra el Día Internacional del Té, una fecha que rinde homenaje a una de las bebidas más consumidas del planeta. En Chile, el té es parte esencial de la vida cotidiana: nos acompaña en el desayuno, en una conversación familiar, en una pausa reconfortante durante la jornada o en la típica once durante la tarde. Y en ese ritual cotidiano, Lipton se ha transformado en un actor clave, no solo por su calidad y sabor inconfundible, sino también por su compromiso con la sustentabilidad y su presencia en todo el país.

Según explica Giovanni Martínez, gerente de Marketing de Lipton, con más de 130 años de historia, esta es la marca de té más reconocida y consumida del mundo. Está presente en más de 100 países y es sinónimo de calidad, innovación y bienestar. "En Chile, Lipton ha sabido ganarse un lugar especial en la mesa de miles de hogares, ofreciendo una amplia variedad de té negros, verdes e infusiones herbales que se adaptan a los gustos y necesidades del consumidor", sostiene el ejecutivo.

EL TÉ EN CHILE: UNA COSTUMBRE ARRAIGADA

Chile es el país que más té consume por cápita en América Latina más de 400 tazas al año por persona. Y aunque tradicionalmente el té negro ha sido el favorito, en los últimos años los consumidores chilenos han comenzado a explorar nuevas variedades, buscando nuevas opciones en otros segmentos como té negro saborizados o verdes que

contribuyen al bienestar y la salud. Lipton ha sabido responder a esta evolución del gusto local, con un portafolio completo, innovador y sustentable.

"Detrás de la presencia de Lipton en todo Chile hay un socio estratégico clave: Guital & Partners, la distribuidora nacional que ha llevado el té más famoso del mundo a supermercados, almacenes, cafeterías y oficinas de norte a sur. Gracias a su robusta red logística y su compromiso con la excelencia, hoy Lipton está al alcance de todos los chilenos. Este trabajo conjunto ha sido clave para el acceso a un producto de alta calidad, elevando la experiencia del té en el país", explica Giovanni Martínez.

COMPROMISO CON UN MUNDO MÁS SUSTENTABLE

Lipton no solo es sinónimo de sabor y tradición, también lidera a nivel global iniciativas concretas en materia de sustentabilidad. La marca ha sido reconocida recientemente por EcoVadis, la principal organización mundial de evaluación en sostenibilidad, por sus avances en derechos humanos, transparencia y gestión medioambiental. Lipton

se encuentra hoy dentro del 20% de las mejores empresas evaluadas por esta entidad, reflejo de un compromiso real y profundo.

Además, Lipton trabaja activamente para reducir su huella de carbono y avanzar hacia un modelo de negocio con

emisiones netas cero, promoviendo prácticas agrícolas responsables y trazables desde el origen. Cada taza de Lipton no solo es buena para quien la disfruta, sino también para el planeta y las comunidades que forman parte de su cadena de valor.

Té Lipton es una marca con un alto compromiso de sustentabilidad.

CELEBRANDO EL DÍA INTERNACIONAL DEL TÉ CON PROPÓSITO

En este Día Internacional del Té, Lipton invita a todos los chilenos a celebrar no solo una bebida, sino un momento de conexión con nosotros mismos, con otros y con el entorno. Con cada taza, reafirmamos nuestro compromiso de entregar productos de la más alta calidad, disponibles en todo el país gracias a una alianza sólida con Guital & Partners, y construidos sobre la base de la responsabilidad social y medioambiental. Porque Lipton no es solo té. Es sabor, es bienestar, es cuidado... y es un compromiso con un futuro mejor.



Lipton cuenta con una amplia variedad de té negros, verdes e infusiones herbales que se adaptan a los gustos y necesidades del consumidor.

TE UTRON