

LA PREGUNTA MARCÓ EL ANIVERSARIO DEL PROGRAMA "ALIADOS" DE COCA-COLA CHILE:

¿Es la inteligencia artificial una aliada para avanzar en materia de sostenibilidad?

Desde diferentes perspectivas, cinco expertos compartieron sus puntos de vista en torno al impacto concreto de esta disruptión tecnológica.

MANUEL FERNÁNDEZ B.



JULIO ROJAS,
creador de "Caso 63" y
autor de "El fin del futuro".



ANDREA RAMOS,
líder de Adaptación Climática de la startup Kilimo.

El primer aniversario de "Aliados" no fue solo la oportunidad para dar la bienvenida a nuevos actores a esta red, generada por Coca-Cola Chile para generar en conjunto soluciones novedosas en materia de reciclaje, agua, comercio local, jóvenes, deporte y solidaridad. Además de saludar el ingreso al programa de Kran, Achiga, País Circular, Reciclash y Fundación GTT, la actividad invitó a reflexionar sobre si la inteligencia artificial (IA) puede ser una herramienta útil en la generación de negocios y prácticas más sostenibles.

Y para eso la actividad contó con cinco miradas con perspectivas —y niveles de optimismo— muy disímiles.

"POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA"

El primero en exponer fue **Julio Rojas**, guionista especializado en ciencia ficción y quien acaba de publicar el libro "El fin del futuro". A su juicio, los avances tecnológicos, junto con la sensorización, van a permitir que, "por primera vez en la historia de la humanidad, visualicemos de verdad. Vamos a saber de verdad lo que está pasando y lo que estamos haciendo. No especulando. Y cuando comprendes las cosas de verdad, tomas mejores decisiones. Eso nos va a permitir superar el enfoque de la sostenibilidad y avanzar hacia un futuro regenerativo".

Para **Andrea Ramos**, líder de Adaptación Climática de la startup Kilimo, "la IA ha permeado a todos los roles de la compañía. Creo que nos puede ayudar mucho a mejorar la trazabilidad y cómo se justifican las cosas con datos reales. Hay que aprovechar la IA como un medio; en nuestro caso, la causa es la sostenibilidad y esta herramienta nos puede acelerar los procesos".

"CAPTURADA POR EL INDIVIDUALISMO"

Menos optimista a este respecto se muestra **Guido Girardi**, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Encuentros del Futuro. "Aquí se ha hablado de lo que pasaría si los humanos usan la IA para el bien. Pero hay una parte oscura y siento que hoy es más grande que la luminosa. La IA no es neutra, está capturada por una ideología que pone en la cima el valor del individualismo".

"LA BRECHA CLAVE NO ESTÁ EN EL ACCESO"

Según **María Francisca Yáñez**, experta en IA y directora de Coca-Cola Andina, "tenemos una súper oportunidad de contar con una co-inteligencia. Eso nos puede permitir evolucionar y eso no tiene por qué estar reñido con el cuidado del planeta. Sin duda que hay riesgos, pero el rol de la humanidad es conducirla hacia las prioridades de la humanidad. Un estudio de PwC muestra que el uso de IA permitiría reducir en un 4,2% las emisiones en industrias clave". Cree que es clave estar al día, y que en las empresas haya medidas que aceleren la adopción de esta tecnología. "Tenemos que prepararnos, porque en lo que se refiere a IA las brechas no se van a dar por acceso, sino por adopción", reflexionó.

Por último, **Antonia Moreno**, jefa de Estudios e Incidencia Pública del Centro Nacional de Inteligencia Artificial (Cenia), destacó la iniciativa Proyecto Guacamaya, que aplica IA para preservar el Amazonas. "Permite analizar cómo avanza o no la deforestación y también para registrar la biodiversidad, a través de enormes volúmenes de datos. Ese es un caso concreto de cosas que antes no eran posibles. Extrema nuestras capacidades y posibilidades de trabajo en materia de sostenibilidad".



MARÍA FRANCISCA YÁÑEZ,
directora de Coca-Cola Andina.



GUIDO GIRARDI,
vicepresidente ejecutivo de Fundación Encuentros del Futuro.



ANTONIA MORENO,
jefa de Estudios e Incidencia Pública de Cenia.