

CAPITAL DE LA PROVINCIA DE BIOBÍO:

Los Ángeles busca crear un modelo de apoyo a *startups* aplicable a ciudades intermedias

Lo que comenzó como una conversación hoy es una corporación con visión estratégica, eventos mensuales y planes de internacionalización. Ecosistema LA busca fortalecer la identidad, el arraigo y el talento en urbes que no son capitales regionales. **FERNANDA GUAJARDO S.**

“No partimos desde una gran empresa ni desde el Estado.

Partimos desde las personas, desde lo que somos y queremos ser como comunidad”

MATÍAS DÍAZ
Vicepresidente
Corporación
Ecosistema LA.

Un día, hace poco más de un año, Matías Díaz —hoy vicepresidente de la corporación Ecosistema LA— convocó a una cuarentena de personas en una cafetería de Los Ángeles. La invitación no tenía una agenda oficial ni un patrocinio institucional: era una conversación abierta sobre la ciudad, su potencial y sus carencias. De ese encuentro inicial surgió una organización que hoy reúne a emprendedores, profesionales, académicos y pequeños empresarios que trabajan de manera colaborativa por un objetivo común: posicionar a la capital provincial como un territorio activo, con voz propia y capacidad de articular desarrollo.

“La innovación que hay detrás de esto no tiene que ver con tecnología, sino con la forma en que nos organizamos. No partimos desde una gran empresa ni desde el Estado. Partimos desde las personas, desde lo que somos y queremos ser como comunidad”, relata Matías Díaz.

Uno de los conceptos clave que sostiene el trabajo de Ecosistema LA es el de “ciudad intermedia”: territorios que no son ni grandes metrópolis ni pequeñas localidades, pero que cumplen un rol estratégico. “Los Ángeles es la ciudad más grande de Chile que no es capital regional. Eso lo vemos como una oportunidad, no como una debilidad. Nuestra apuesta es pensar un modelo de desarrollo que sirva a otras ciudades similares”, explica Díaz.

EVENTOS QUE CREAN COMUNIDAD

Desde su creación, Ecosistema LA ha dado vida a actividades regulares que buscan conectar a personas diversas, con su evento más emblemático siendo “La noche de *networking*”, que ya ha tenido seis ediciones y reúne entre 100 y 200 asistentes cada vez.

La última edición fue especialmente significativa: se centró en liderazgo femenino y contó con la participación de Roberta Lama, gerenta regional de Corfo Biobío. “Nos llenó de orgullo que aceptara venir un viernes por la noche, y que se quedara hasta las 10 conversando con la comunidad”, cuenta Díaz. A este formato

se suma “InnoBar”, un bar itinerante que cambia de sede en cada edición.

Uno de los pilares del trabajo de Ecosistema LA es la identidad territorial. “Nos llamamos provincia de Biobío y pertenecemos a la región del Biobío. Eso genera una especie de confusión, una falta de diferenciación. (...) Nosotros aún buscamos definirnos”, reflexiona Díaz.

Otro aspecto distintivo del proyecto es su enfoque en la salud mental de los emprendedores. “Siempre nos enfocamos en que sepan hacer un *pitch*, un modelo de negocio, pero muy poco en cómo están emocionalmente. Y (...) si un emprendedor está mal, su negocio también lo estará”, afirma. Para Díaz, los eventos no solo generan redes de contacto, también se han transformado en espacios de contención y acompañamiento. “Se han creado vínculos genuinos, alianzas, mentorías espontáneas. La gente sabe que no está sola”, destaca.

El equipo de Ecosistema LA ya planifica nuevos desafíos. Uno de ellos es una gira tecnológica fuera de Chile, con el objetivo de aprender de otros ecosistemas y generar vínculos internacionales. También se proyecta la realización de un gran evento en Los Ángeles, dirigido especialmente a ciudades intermedias del país.

“Nos gustaría hacer algo como un MadeInnConce, pero que no esté pensado para Santiago o las grandes capitales, sino para Osorno, Linares, Talca... territorios donde también hay talento, pero que muchas veces no tienen acceso a las redes de desarrollo”, explica Díaz.



La “Noche de *networking*” reúne a emprendedores y profesionales del sector.



ECOSISTEMA LA