

S. FARIAS Y M. MATHIEU

A poco más de un mes de que se realicen las primarias de la coalición gobernante, la convocatoria de los comicios comienza a ser un factor que preocupa en el sector. Ayer, el experto electoral Pepe Auth vaticinó más de dos millones de electores, pero al mismo tiempo aseguró que si solo se moviliza a un millón de personas sería "el naufragio de la opción oficialista".

Hasta ahora quien lidera las encuestas para esta votación es Carolina Tohá (PPD), quien representa al Socialismo Democrático. Según el último sondeo Panel Ciudadano-UDD, la exministra del Interior tiene el 10% de las preferencias frente al 8% de la comunista Jeannette Jara y el 7% del frenteamplista Gonzalo Winter. El cuarto candidato, Jaime Mulet (FRVS), no figuró con un apoyo significativo en esa encuesta.

De todos modos, hay preocupación en el entorno de Tohá por la adhesión que pueda generar en los comicios del 29 de junio.

VOTACIÓN

El 29 de junio se realizarán las primarias del oficialismo que definirán al candidato del sector

El pasado miércoles en la noche, la candidata PPD realizó un encuentro por zoom con cientos de adherentes a su campaña, oportunidad en la que señaló que "es un desafío no solo ganar la primaria, sino que vote mucha gente. Porque aquí la verdadera competencia es con la derecha. Si ganamos la primaria, pero sin tanta votación, no es bueno. Y, además, si vota poca gente, hay más riesgo de que no ganemos la primaria. Para nosotros que vote gente es un objetivo fundamental", aseguró, según detalló La Tercera.

La preocupación se repite entre los dirigentes de los partidos que la apoyan. El líder del Partido Liberal, Juan Carlos Urzúa, comentó que "tenemos que ac-

La candidata solicitó a sus adherentes aumentar su presencia en la RM, Valparaíso y Biobío:

Tohá expresa aprensiones de que baja participación en primarias debilite su opción

El miércoles pasado la abanderada del PPD pidió mayor movilización en zonas clave para convocar electores para la votación de fines de junio.



Cientos de personas se conectaron a la reunión telemática en que participó Carolina Tohá este miércoles.

“Tenemos que activar los territorios para llamar a la gente a votar en masa, porque una primaria con alta participación, claramente da cuenta de lo que la gente necesita”.

JUAN CARLOS URZÚA
PRESIDENTE PARTIDO LIBERAL

tivar los territorios para llamar a la gente a votar en masa, porque una primaria con alta participación, claramente da cuenta de lo que la gente necesita, la gente quiera y después, esa misma gente es la que se moviliza para la campaña, para llamar a todos a votar por un gobierno que sea de carácter na-

cional como el que Carolina Tohá está proponiendo”.

Pocos alcaldes

Esta tarea se vuelve compleja, además, porque, según expuso en la reunión la candidata, carecerían aún del respaldo esperado en regiones clave como en la Me-

“Entre más gente vote en la primaria se fortalecerá no solo la opción del sector, sino que además la de Carolina Tohá”.

LEONARDO CUBILLOS
PRESIDENTE PARTIDO RADICAL

tropolitana, Valparaíso y Biobío. “Ahí hay demasiados votos y la red territorial de nuestro sector no es tan fuerte, porque no tiene tanto alcalde”, explicó Tohá.

Además, en esa reunión indicó que se realizarán despliegues por parte de su comando, con diversas convocatorias en aquellas zonas, luego del ini-

Candidatos tendrán menos de dos minutos en franja electoral

El 11 de junio comenzará a emitirse por los canales abiertos la franja electoral de la primaria presidencial del oficialismo. En esta oportunidad, serán dos bloques diarios, de siete minutos y medio cada uno (quince al día), que se emitirán antes de las 13:00 y las 21:00 horas. Se optó por este formato, según Anatel, porque así “podían mejorar y aumentar la visibilidad frente a distintas audiencias a lo largo del día”.

En 2017, los quince minutos diarios se utilizaron en un solo bloque horario. Mientras que en 2021 fueron 30 minutos en total, también divididos en dos bloques, porque habían dos pactos con candidatos, a diferencia de este año.

Así, cada uno de los precandidatos tendrá poco menos de dos minutos, por los 16 días que durará la franja, para mostrar su material audiovisual.

El orden de aparición que tendrán, por otro lado, se sorteará el 6 de junio, e irá rotando diariamente.

Según estima Anatel, cerca de 9 millones de personas verán la franja durante esos días.

En 2019 Anatel calculó que eran cerca de 3 mil millones de pesos los que costaban 30 minutos de franja por 30 días previstos a las primera y segunda vuelta, es por eso que si bien valoran el espacio, “creemos necesario abrir un debate para que el Estado compense a los canales de televisión por el altísimo costo que tiene la franja”, comentan.

“Nos despertamos todos los días con la preocupación de ganar la primaria y de que participen muchas personas”.

JOSÉ TORO
SECRETARIO GENERAL PPD

cio oficial de la campaña electoral.

Leonardo Cubillos, presidente del Partido Radical, comenta que “hay diversos análisis electorales (...) que señalan que entre más gente vote en la primaria se fortalecerá no solo la opción del sector, sino que además la de Carolina Tohá. Lo que ha hecho Ca-

rolina es convocar a la primaria, no solo mirar a los partidos que la apoyan, porque esta es una primaria que debe ser convocante con el objeto de recuperar la esperanza, el crecimiento, el reforzamiento de derechos sociales y la seguridad”.

El secretario general del PPD, José Toro, indicó que “un día un diario nos tilda de triunfalistas, al día siguiente otro dice que estamos nerviosos, ni lo uno ni lo otro. Nos despertamos todos los días con la preocupación de ganar la primaria y de que participen muchas personas. En eso estamos todos trabajando, en tener una primaria de excelencia y que la ciudadanía decida la candidata del progresismo para primera vuelta”.