

También llega traductor en tiempo real: "Es muy parecida a mi voz, con mi mismo tono, es una locura"

Google convierte su teléfono en un probador virtual de ropa

En su conferencia anual la compañía presentó herramientas que facilitan el trabajo y optimizan tareas cotidianas.

VALENTINA ESPEJO

Google I/O 2025, la conferencia anual de Google, dejó clarísimo que su prioridad N° 1 es la inteligencia artificial. En el evento, realizado en California, el gigante tecnológico mostró cómo está impulsando funciones y herramientas para que la información sea universalmente accesible y útil para todos, tanto usuarios como desarrolladores.

"Hay más inteligencia disponible, para todos, en todas partes. Y el mundo está respondiendo, adoptando la IA más rápido que nunca. Estamos en una nueva fase de la plataforma IA, donde décadas de investigación ahora se están volviendo realidad para personas, empresas y comunidades en todo el mundo", definió Sundar Pichai, CEO de Alphabet y Google.

Nicolás Silva, director de Tecnología de Asimov Consultores, empresa chilena que desarrolla software, apps e IA, comenta que "lo que quiso decir Pichai es que ya no estamos en la fase de prueba o experimento, ahora la IA está metida en cosas que usamos todos los días como el celular, el navegador, las compras por internet, hasta la cámara".

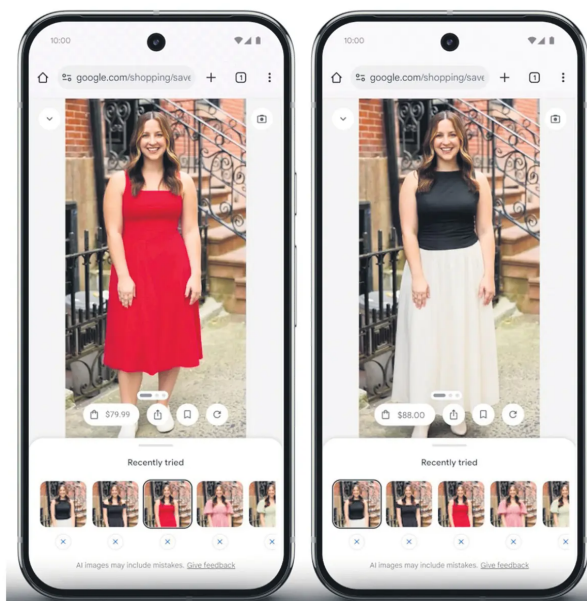
Traducción de voz

Esta herramienta permite que los usuarios sostengan conversaciones más fluidas en diferentes idiomas en tiempo real. En la conferencia mostraron una charla sin interrupciones entre hablantes de español e inglés a través de la plataforma Meet con traducciones de voz en tiempo real.

Daniel Silva, conductor de "Planeta Futuro" en Meganoticias, estuvo en el evento realizado en Mountain View y pudo probar esta herramienta en



En el evento, la traducción automática de voz entre hablantes de español e inglés fue fluida.



Un vistazo a AI Mode, una nueva manera de comprar.

directo: "Google Meet, la plataforma para videoconferencias, ahora incorpora Gemini. Gracias a eso tiene traducción simultánea, pero no con la típica voz robótica que repite luego de que tú hablas, es casi en tiempo real", cuenta entusiasmado.

"Además, la IA Gemini genera tu voz con tus inflexiones en el otro idioma. Yo lo hice con una estadounidense: ella me hablaba en inglés y yo la escuchaba casi inmediatamente en

español, con su voz, con su inflexión, con los tonos, con todo. Y después yo le respondía en español y ella me escuchaba en inglés. Después accedí a la grabación de mi voz en inglés generada por la IA y es muy parecida a mi voz, con mi mismo tono, es una locura".

Alejandra Bonati, gerenta de comunicaciones de Google Chile, explica que la función de traducción de voz en Google Meet permite conversaciones más fluidas entre idiomas de forma casi instantánea. "Es una característica de pago disponible para los suscriptores de Google AI Pro y Ultra. Ya está disponible en versión beta y soporta español e inglés desde su lanzamiento. En las próximas semanas se estarán agregando más idiomas", anticipa.

Probador virtual

La experiencia de compra con AI Mode integra las avanzadas capacidades de Gemini con Shopping Graph, base de datos que suma más de 50 mil millones de listados de productos: ya está disponible para usuarios de Estados Unidos y pronto se expandirá a otros países.

Una de las características más innovadoras es la posibilidad de realizar pruebas virtuales de ropa. Según Bonati, "los compradores podrán probarse virtualmente miles de prendas de vestir simplemente subiendo una foto personal. Esta tecnología es impulsada por un nuevo modelo de generación de imágenes personalizado para la moda, que comprende con precisión el cuerpo humano y los

matices de la ropa".

"Esto transforma la manera en que los usuarios descubren y adquieren productos en línea. Ahora tendrán acceso a detalles completos de los productos, incluyendo reseñas, precios, opciones de color y disponibilidad. Además, estamos introduciendo una nueva funcionalidad de pago inteligente", complementa.

Por ejemplo, explica Daniel Silva, "tú quieres comprar un vestido, un pantalón, una chaqueta, en fin. El sistema te va a ofrecer la opción de ver cómo te queda: va a estar la foto de la modelo de la multitienda, luego tú vas a poder subir una foto tuya y te va a mostrar cómo te quedaría a ti esa prenda. Es un modelo entrenado con cuerpos, con telas, con entendimiento tridimensional. El usuario va a poder comprar ropa online con mayor certeza y va a ayudar mucho a quienes no compran en esta modalidad porque no se pueden probar la ropa".

Nicolás Silva, de Asimov, destaca otras dos nuevas herramientas. Una es Gemini Live, "que te deja buscar cosas apuntando con la cámara del teléfono. Sirve para saber qué es un producto, cómo se usa algo o incluso para traducir textos en otros idiomas al instante. Rápido y sin tener que escribir nada", describe.

La otra es Overviews, "que te tira un resumen al toque cuando buscas algo en Google. Es perfecto si no quieres perder tiempo leyendo mil páginas. Te da la info clave de inmediato, con fuentes incluidas, ideal para tareas, decisiones rápidas o entender algo complejo sin marearte", cierra.