



ALIANZA ENTRE EL HOGAR DE CRISTO Y CLUB PREFERENTE DE LO BARNECHEA:

Culmina exitosa campaña solidaria por el Día de la Madre

El 15 de mayo, en una ceremonia realizada en el Auditorio de la Municipalidad de Lo Barnechea, se llevó a cabo el cierre oficial de la campaña solidaria por el Día de la Madre, impulsada por Club Preferente, en alianza con la Fundación Hogar de Cristo y con el apoyo de la Municipalidad de Lo Barnechea.

La iniciativa —que invitó a los comercios locales adheridos a Club Preferente a promover la donación en caja entre sus clientes— buscó apoyar a las madres que viven en situación de calle y que son acogidas en la hospedería femenina de la Fundación Hogar de Cristo. La campaña movilizó a familias, comunidades escolares y vecinos de la comuna, generando una respuesta solidaria significativa y cercana.

La actividad contó con la participación del alcalde Felipe Alessandri, junto a autoridades de la Fundación Hogar de Cristo, como su capellán general, José Yuraszeck; el director ejecutivo, Juan Cristóbal Romero; el director de Desarrollo, Mateo Ballivián, y la líder de Alianzas Comerciales, Fabiola García. También asistió

La iniciativa buscó apoyar a las madres que viven en situación de calle y que son acogidas en la hospedería femenina de la Fundación Hogar de Cristo.

la directora de Club Preferente Lo Barnechea, Carolina Olmedo, junto a los equipos de Club Preferente y Lo Barnechea Participa, representantes de los comercios participantes y trabajadoras sociales, beneficiarias de la campaña.

Durante la ceremonia se destacó el valor de esta alianza estratégica entre el sector público, privado y la sociedad civil, y se entregaron reconocimientos a los locales comerciales que formaron parte de esta campaña solidaria, entre los que destacaron: Kinemed, Solestic, Salud 5i, Clínica Dental Cumbre, Clínica Maat, Dibaq Sense, Casa Mujer, M3storage, Fisioterapia Canadiense, Restaurante La Divina Comida, Senior Suites en sus dos sucursales de Lo Barnechea y Santa Brasa.

Mateo Ballivián, director de Desarrollo de Fundación Hogar de Cristo, señaló que “esta acción marca un hito para Club Preferente, al incorporar por



Mateo Ballivián, director de Desarrollo Fundación Hogar de Cristo; José Yuraszeck, capellán general Fundación Hogar de Cristo; Fabiola García, líder de Alianzas Comerciales Fundación Hogar de Cristo; Felipe Alessandri, alcalde Municipalidad de Lo Barnechea; Juan Cristóbal Romero, director ejecutivo Fundación Hogar de Cristo; Carolina Olmedo, directora Club Preferente Lo Barnechea, y Juan Pablo Carvallo, coordinador Participa Lo Barnechea.

primera vez una invitación de impacto social en su red de comercios asociados, fortaleciendo el vínculo entre comercio local y comunidad, y demostrando que desde lo cotidiano también es posible

construir un país más justo y solidario”. Agregó que la alianza entre la Fundación Hogar de Cristo y Club Preferente de Lo Barnechea nace del deseo compartido de generar impacto

social desde lo local, vinculando a la comunidad con causas que realmente importan. “La Fundación Hogar de Cristo, con más de 80 años de historia, es una institución emblemática en Chile, ampliamente reconocida por su trayectoria sólida, su confiabilidad y su trabajo riguroso junto a las personas más excluidas del país. Esa credibilidad fue clave para que Club Preferente —que conecta a los comercios locales con la comunidad— pudiera ofrecer una campaña con propósito, concreta y movilizadora”, señaló Carolina Olmedo, directora de Club Preferente Lo Barnechea.

La campaña solidaria por el Día de la Madre consistió en que, durante un mes, los comercios adheridos a Club Preferente invitaron a sus clientes a realizar una donación en caja (en el momento de pago) de un kit de productos de cuidado personal para las beneficiarias de la Hospedería del Hogar de Cristo.

“Lo que ocurrió fue

profundamente movilizador: vecinos, familias y comunidades escolares se sumaron con generosidad, transformando un simple acto de compra en un gesto concreto de solidaridad. Gracias a esta acción colectiva, se reunieron recursos que hoy se traducen en apoyo directo y digno para mujeres que enfrentan la maternidad en contextos de exclusión”, sostuvo Mateo Ballivián.

Y agregó: “Lo que vimos en esta campaña fue un ejemplo concreto de cómo el comercio local puede ser un puente entre la comunidad y quienes más lo necesitan. Cada tienda, cada trabajador, cada comunidad escolar, que invitó a donar, se convirtió en parte de un acto profundamente humano. Agradecemos sinceramente a los comercios que se sumaron, porque no solo recaudaron fondos, sino que ayudaron a instalar un mensaje potente: que en un país más justo nadie debe quedar fuera. Cuando el mundo privado, el sector público y la sociedad civil se articulan con propósito, el impacto es real, visible y transformador”.