



La adaptación de Masola

De todos los paneles, probablemente el más novedoso para la audiencia fue el dedicado a la inteligencia artificial. Allí estaban los representantes “disruptivos” como Global 66 (con Tomás Bercovich) y el neobanco Tempo (con Fernando Araya).

Algunos como Araya y el moderador, Julián Herman (BCG), vestían zapatillas, y con Bercovich también *jeans*. Pero el tercer panelista, Diego Masola, de Scotiabank, lucía impecable con zapatos y traje. “Muchos bancos necesitan adaptarse. Y lo primero que voy a hacer es esto”, anunció mientras se desataba su corbata, ante la celebración de la audiencia.

En los contenidos, cada uno contó experiencias a la par en el uso de la inteligencia artificial, sin importar su vestimenta. Tras el cierre del panel, eso sí, Masola tomó su corbata de vuelta al cuello, impecable.