



CONTENIDO PATROCINADO



Román Blanco, gerente general y country head del banco, fue el encargado de dar el vamos a un nuevo "Santander Day".

Cuenta de ahorro para niños y soluciones financieras en comercios de barrio: las nuevas propuestas de Santander para apoyar el progreso de las personas

En su ya tradicional "Santander Day", la entidad presentó estas soluciones, con las cuales busca impulsar el ahorro desde temprana edad y seguir promoviendo la inclusión financiera de las personas a través de las nuevas funcionalidades de Getnet, entre otras.

Desde hace tres años, Santander celebra su tradicional "Santander Day", evento en el cual devela sus proyectos estratégicos para apoyar el progreso del país. En su versión 2025, entregó detalles de su nueva propuesta de valor, en el marco de su compromiso de estar presente en cada momento de la vida de las personas y las empresas.

Román Blanco, gerente general y country head de Santander Chile, afirmó que ayudar a prosperar es "el norte estratégico de todas las acciones que impulsamos. No solo queremos ser líderes de la banca, sino que estar presentes y comprometidos con el bienestar de las personas, las empresas y la sociedad chilena".

JUNTOS DESDE EL NACIMIENTO

En el encuentro se presentó la cuenta de ahorro para niños desde 0 años, con el objetivo de promover este importante hábito, permitiendo así que padres y abuelos ayuden a construir el futuro de sus hijos y nietos desde el inicio de su vida.

Esta nueva cuenta de ahorro, que no tiene costos de mantención, la pueden abrir los padres —que sean clientes Santander— en forma digital, de manera fácil y accesible.

UNA RED DE APOYO EN TODO CHILE

A través de la apertura de puntos de atención en La Pintana, Renca, Pudahuel y Alto Hospicio, bajo la iniciativa "Santander en tu comuna", la entidad está reduciendo la brecha existente de servicios bancarios presenciales en muchas zonas, tan necesarios para la vida diaria de las personas.

Pero estas no son las únicas novedades anunciadas. Dentro de las iniciativas que permiten apoyar a las personas, en el "Santander Day" se presentó la solución "ConCar-net", creada por Getnet y Conectados. En efecto, los comercios asociados a Getnet podrán ingresar a un mercado al que no tenían acceso, recibiendo pagos digitales de subsidios y otros beneficios asociados a la entrega de beneficios sociales y corporati-



A partir de los 0 años, los padres ya pueden abrir una cuenta de ahorro para sus hijos, para promover este hábito desde temprana edad.

La nueva cuenta de ahorro para niños, de entre 0 y 17 años, no tiene costos de mantención y la podrán abrir los padres que sean clientes de Santander.

taciones sobre el uso de canales digitales y educación financiera para este segmento.

En cuanto a la atención en sucursales, el banco está implementando una atención preferencial para los clientes mayores de 65 años en todos los Work/Café del país, que ya suman cerca de 100. Esto incluye una fila exclusiva para una atención más rápida y cómoda, a la vez que se ofrecerán oficinas con asistencia preferencial.

EL SANTANDER DEL FUTURO

Santander Day 2025 también puso en perspectiva el avance del banco hacia una visión global y de futuro bajo la estrategia One Santander. Esto se traduce en una marca más coherente a nivel mundial, con productos, servicios y tecnología compartida entre países, lo que potencia la competitividad y mejora la experiencia de los clientes. Ejemplo de ello es el modelo Work/Café, nacido en Chile y replicado en los distintos países en los que el banco está presente. De hecho, a partir de ahora todos los clientes Santander pueden hacer uso de sus beneficios en cualquier Work/Café del mundo.

Getnet comenzó a desplegar en diversos comercios del país nuevas funcionalidades, entre ellas, la posibilidad de realizar pagos de servicios.



vos a través del carnet de identidad. Además, Getnet ha añadido nuevas funcionalidades, convirtiendo sus terminales de pago en puntos de atención financiera. La entidad comenzó a desplegar un nuevo sistema que permite realizar desde pagos de cuentas hasta depósitos y transferencias internacionales en miles de comercios e, incluso, se podrán abrir cuentas corrientes Life en algunos locales en tan solo tres minutos y sin papeles.

"Se trata de un círculo virtuoso: damos mayor accesibilidad de servicios financieros a las personas, ayudándolas a ahorrar un tiempo valioso en traslados, además de los costos que esto implica, pero también contribuimos a que los comercios reciban un mayor flujo de clientes", destacó Fernando Benito, gerente general de Getnet.

NUEVAS FACILIDADES PARA LOS ADULTOS MAYORES

Pensando en las necesidades de la tercera edad, desde junio Santander bajará en 50% el costo de todos sus planes a partir de los 65 años —para aquellos clientes que lleven más de 15 años en el banco—, mientras que la cuenta Life será gratuita para todos los clientes desde los 70 años. Además, se impartirán capaci-



Santander está implementado una serie de acciones para mejorar la experiencia de servicio de los adultos mayores.

Prueba de la capacidad global de Santander es que todos los clientes del banco pueden hacer uso de sus beneficios en cualquier Work/Café del mundo.



Work/Café es una iniciativa nacida en Chile, que ya se encuentra en los distintos países en los que Santander está presente.

