

Dos millones de usuarios:

“Haz crecer tu dinero”, entre las herramientas digitales favoritas de los chilenos

Desde Mercado Pago destacan que el producto -que viene creciendo exponencialmente en el mercado- es una herramienta accesible, simple de usar y que promueve la inclusión financiera en el país.

Tras más de un año de su implementación, la función “Haz crecer tu dinero” de Mercado Pago se convirtió en una de las herramientas digitales favoritas de los chilenos. Las cifras así lo confirman, pues ya son más de dos millones de usuarios quienes han elegido este innovador producto para invertir sus saldos en un instrumento -que en la actualidad permite acceder a una rentabilidad de 4.7% anual- y que permite disponer de los recursos de manera inmediata las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

Sobre la propuesta, el director senior de Mercado Pago Chile, Matías Spagui, asegura que “queremos que cada persona, independiente de su experiencia o nivel de ingresos pueda sacar el máximo provecho a su dinero. En ese sentido, el balance durante este periodo es positivo, ya que cumplimos con entregar una herramienta de inversión simple, accesible, pensada para todos, y

que, por supuesto, contribuye a la inclusión financiera en el país”.

Este producto, que viene a derribar la visión de lo que antes parecía lejano o complejo: invertir sin tener el control total del dinero, ahora es posible gracias a esta funcionalidad. Con un solo click desde la app de Mercado Pago, -desde \$1- cualquier persona puede empezar a generar ingresos y seguir usando ese mismo dinero para pagar, transferir o retirar efectivo en cualquier momento.

“Haz crecer tu dinero” se desarrolló por medio de una alianza con la AGF del Banco BICE y el soporte de Poincenot Tech Studio. De esta manera, permiten que la función no solo ofrezca liquidez inmediata, sino que además impulse la inclusión financiera entre los usuarios.

Finalmente, Matías Spagui destacó que “hoy tenemos invertidos más de US\$550 millones a la fecha, cifra que va creciendo exponencialmente en la medida que más usuarios adoptan esta función. Estamos orgullosos y contentos de junto a Mercado Libre, seguir entregando soluciones tecnológicas basadas 100% en el usuario y así, seguir posicionándonos como el ecosistema de comercio electrónico y finanzas más grande de América Latina”.

