



EVOLUCIÓN INSURTECH LATAM 2025

Vuelve Eila25: el mayor evento de seguros e insurtech en Latinoamérica

El encuentro más importante de seguros y tecnología en América Latina regresa el 3 y 4 de septiembre en Centro Parque, Santiago de Chile, con una nueva edición que proyecta más de 1.200 asistentes, 250 empresas y más de 30 speakers, varios de ellos de influencia global.



INSURTECHILE

Andrea Triat, directora ejecutiva y cofounder de InsurteChile.

Tras el éxito de su versión inaugural, Eila25 se consolida como el gran punto de encuentro para la industria aseguradora de Chile y de la región. Esta segunda edición no solo eleva el estándar del evento anterior, sino que también reafirma al país como un *hub* clave en la transformación del sector.

A diferencia de otros encuentros, Eila25 ofrece una experiencia integral: congreso internacional, feria de soluciones y una potente plataforma de *matchmaking*. Cada instancia ha sido diseñada para conectar actores clave del ecosistema y generar oportunidades de negocio reales.

El congreso abordará desde la disrupción de la IA en procesos como suscripción y liquidación de siniestros, hasta nuevas estrategias de distribución embebida. Se organizarán más de 45 sesiones con eje en los temas más relevantes de la industria, con *keynote speakers* que mostrarán la realidad de otras latitudes y sus avances tecnológicos en la industria, presentaciones especializadas y *workshops*. El foco será visibilizar herramientas aplicables tanto a nivel estratégico como operativo.

Entre los *speakers* confirmados, destaca Antonio Rivas, Head of

MediaMarkt Protect Solutions & New Business en MediaMarkt Iberia, quien compartirá su experiencia liderando el área aseguradora en una de las mayores compañías de Europa, donde el pilar de seguros es el cimiento del desarrollo del negocio de este *retail* y le da valor a sus clientes.

“Contar con la presencia de Antonio Rivas nos dará acceso a entender cómo los servicios aseguradores pueden contribuir más que significativamente al modelo de negocio del *retail*. MediaMarkt es uno de los *retailers* más grandes de Europa, principalmente operando en España y Alemania. Ha alcanzado una venta sobre los US\$ 1.000 millones anuales en seguros y servicios, con soluciones disruptivas en productos y distribución como las garantías extendidas, la distribución embebida y los seguros de movilidad, entre otros”, comenta Andrea Triat, directora ejecutiva y *cofounder* de InsurteChile. “MediaMarkt ha alcanzado indicadores



de venta digital para algunos de sus productos sobre el 5%, lo que supera superlativamente las tasas de éxito en estos canales. Será realmente enriquecedor tener una conversación personal y cercana con Antonio para entender con más detalle cómo han perfilado la experiencia de usuario de sus clientes”.

La expo, por su parte, al igual que el

año pasado, será una vitrina de soluciones innovadoras. Este espacio también será ideal para lanzamientos, demostraciones y nuevas alianzas comerciales. Otro gran diferenciador será el *networking* inteligente. Eila fue pionero en disponibilizar la herramienta de mejor *performance* para conectar a los incumbentes del ecosistema, generando reuniones de negocios de gran valor. Esta aplicación móvil permite

construir conexiones estratégicas previo y durante las 48 horas del evento, potenciando colaboraciones de alto impacto.

Eila25 está pensado para todos los actores del rubro asegurador, para quienes lideran la transformación. Gerentes y ejecutivos de aseguradoras podrán conocer herramientas para modernizar sus operaciones, líderes de

innovación accederán a metodologías probadas y casos reales, intermediarios, agentes y *brokers* descubrirán nuevas formas de distribución y crecimiento, los *insurtechs* encontrarán un entorno ideal para visibilizar sus soluciones y establecer relaciones clave, inversionistas y fondos tendrán contacto directo con *startups* disruptivas y compañías tradicionales en proceso de evolución. Por último, el espacio está diseñado para que los talentos del ecosistema puedan conocer y ganar conocimiento sobre las tendencias de tecnologías de seguros en la región.

Ya está disponible la preventa de *tickets*. Si planeas asistir con tu equipo, existen paquetes corporativos con condiciones preferenciales. Esta es la oportunidad de asegurar tu participación en un evento que no solo anticipa el futuro de los seguros en América Latina, sino que lo está construyendo. Eila25 es donde las ideas se convierten en acción, los contactos en alianzas estratégicas y la tecnología en impacto real. El futuro comienza aquí.

Para más información, visita: evolucioninsurtechlatam.com

MASTERCLASS IMPERDIBLE CON HUGUES BERTIN: UNA MIRADA PROFUNDA AL FUTURO DEL SEGURO

