LA PRENSA
25/05/2025 Audiencia: 12.600 Sección: SOCIEDAD
$960.410 Tirada: 4.200 Frecuencia: DIARIO
$1.034.400 Difusión: 4.200
$1.034.400 Ocupación: 92,85%

EN SEMINARIO DESARROLLADO EN EL CAMPUS SAN MIGUEL DE LA UCM

Expertos nacionales e internacionales analizaron desafíos y oportunidades de la era digital en la educación superior

- La Universidad Católica del Maule ahora tiene como desafío, la digitalización de sus procesos en torno a estudiantes y académicos, además de otras materias transversales, que aborda la casa de estudio.

El desafío que se ha propuesto la UCM respecto a las nuevas tecnologías, es la digitalización de procesos para estudiantes, académicos y procesos transversales.

TALCA. En su camino a la transformación digital y la adaptación a las nuevas tecnologías, la Universidad Católica del Maule (UCM) reunió a expertos nacionales e internacionales, para analizar desafíos y oportunidades que presenta la era digital, en un seminario desarrollado en el Aula Magna Monseñor Carlos González Cruchaga del Campus San Miguel.

"La revolución digital no es una moda, sino una necesidad. Desde nuestro rol, debemos preparar a los estudiantes y brindarle acceso a este conocimiento, comprendiendo las significancias que tiene y tendrá para su futuro laboral. Nos preparamos, innovamos y desarrollamos tecnologías", sostuvo el director general de finanzas y operaciones de la UCM.

El director de Tecnologías de la Información de la UCM, Cristián Matamala, en tanto, dio a conocer la hoja de ruta institucional. "Este seminario busca seguir el proceso de digitalización que impulsamos como institución. Nuestro desafío es la digitalización de procesos para estudiantes, académicos y procesos transversales. La mirada de expertos internacionales y la articulación entre personas, procesos y tecnologías son claves", dijo.

EXPERTOS

En el Seminario de Transformación Digital, expertos de renombre compartieron sus perspectivas, como es el caso de la fundadora de Positivos Power Consulting, Carol Chotzen, quien expresó la importancia de tener un enfoque integral. "No solamente pensar en cambios tecnológicos, sino también en preparar a las personas e incluir a toda la comunidad universitaria, para que esta transformación, ocurra. Un primer paso, es tomar conciencia que la era digital ya está presente y generar conversaciones, para incorporar la inteligencia artificial y otros procesos de transformación", dijo.

En ese mismo sentido, Salua Buale, también de la empresa Positivos Power Consulting, instó a reflexionar sobre los modelos educativos, explicando que "es fundamental cuestionar la forma en que se abordan las mallas curriculares y la educación, así como las habilidades que requieren tanto académicos como estudiantes, para enfrentar estos procesos de transformación", afirmó.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Por su parte, el fundador de Edlatam Alliance, Fernando Valenzuela, resaltó el rol de los educadores en esta transición. "Tenemos una responsabilidad fundamental en esta era post digital, que nos obligará a relacionarnos con la tecnología de una manera inédita, a experimentar y a construir experiencias de aprendizaje mucho más humanas", manifestó.

Asimismo, agregó que "hoy, la tecnología dejó de ser solo información, para ser una tecnología de acompañamiento, con nuevos códigos y emociones, lo que requiere que las universidades entiendan la educación más allá de lo cognitivo, incluyendo lo social, lo emocional y el contexto global para guiar a estudiantes cada vez más digitales", detalló.

El fundador de Edlatam Alliance, Fernando Valenzuela, resaltó el rol de los educadores en esta transición.

La fundadora de Positivos Power Consulting, Carol Chotzen, experta en esta materia, destacó que es necesario pensar no sólo en cambios tecnológicos, sino también en la preparación a las personas y comunidad universitaria, para que la transformación, ocurra.